

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024

Tonello®
THE INSPIRING COMPANY



A large industrial ship with a blue hull and white superstructure, docked at a port. The ship has several large cylindrical tanks on deck. In the background, there are other industrial buildings and a clear sky.

**NON COSTRUIAMO
SOLO "MACCHINE",
FACCIAMO
MOLTO DI PIÙ.**

INDICE

INTRO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
IDENTITY CARD	8
IL 2024 IN SINTESI	9
EVOLUZIONE RESPONSABILE DI TONELLO	10

01 RADICI SOLIDE VISIONE SOSTENIBILE

IL NOSTRO MODELLO DI CREAZIONE DEL VALORE	13
STRUTTURA, VALORI E DIREZIONE DELL'IMPRESA	14
ORGANIGRAMMA	15
ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS	16
CODICE ETICO	17
GESTIONE DEL RISCHIO	
E PRESIDIO DELLA CONTINUITÀ OPERATIVA	18
UNA PERFORMANCE ECONOMICA	
ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITÀ	19

02 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

INTRODUZIONE	20
IL PROCESSO DI ANALISI DELLA MATERIALITÀ	21
TEMI MATERIALI	24
MATRICE DI MATERIALITÀ	25
TABELLA DEGLI IMPATTI	26
LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT	
E LA BRAND AWARENESS	30

03 INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DRIVER DEL PRODOTTO

LA RIVOLUZIONE DEL DENIM	33
I PRODOTTI DI TONELLO	34
ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ	
NELLA CONCEZIONE DEL PRODOTTO	36
LA CATENA DI FORNITURA:	
QUALITÀ E AFFIDABILITÀ NEL TEMPO	38
COSA CI INVENTEREMO DOMANI?	
L'INNOVAZIONE MOTORE DI SVILUPPO	39

04 L'ATTENZIONE AGLI IMPATTI AMBIENTALI

GLI IMPEGNI DI TONELLO	40
GLI IMPATTI AMBIENTALI DEI PROCESSI PRODUTTIVI	41

05 L'ATTENZIONE ALLE RISORSE UMANE

ORGANIZZAZIONE E CLIMA AZIENDALE	47
LA FORMAZIONE E LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE	49
PROGETTI SPECIALI E ATTRAZIONE DEI TALENTI	50
L'IMPORTANZA DELLA SALUTE	
E DELLA SICUREZZA DEI LAVORATORI	51

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GENTILI STAKEHOLDER,
CON GRANDE SODDISFAZIONE PRESENTIAMO IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DI TONELLO, ESPRESSIONE CONCRETA DELLA VOLONTÀ DELL'AZIENDA DI PROSEGUIRE CON COERENZA E DETERMINAZIONE LUNGO UN PERCORSO CHE HA NELL'INNOVAZIONE DI PROCESSO E DI PRODOTTO UNO DEI SUOI PILASTRI STRATEGICI.

Dal 1981, Tonello si distingue per la qualità e l'affidabilità delle proprie tecnologie applicate al trattamento e al finissaggio dei capi di abbigliamento. Con oltre **10.000 macchine installate in tutto il mondo**, l'azienda si è affermata come **leader internazionale** nella fornitura di soluzioni avanzate e responsabili per l'industria della moda e del tessile.

La **sostenibilità** rappresenta da sempre un elemento fondante della nostra identità e orienta ogni scelta strategica, progettuale e industriale. In questa direzione sviluppiamo tecnologie in grado di ridurre in modo significativo il consumo di **acqua, energia e sostanze chimiche**, contribuendo a rendere i processi produttivi più efficienti e meno impattanti sull'ambiente. L'integrazione di soluzioni all'avanguardia, come **"The Laundry (R)evolution"**, consente di adottare **modelli industriali trasparenti, misurabili e a basso impatto ambientale**, in linea con le crescenti aspettative del mercato in termini di responsabilità sociale e ambientale.

In una prospettiva di **sviluppo e consolidamento** internazionale, la recente **acquisizione di Flainox S.r.l.** (Febbraio 2025) testimonia la volontà dell'azienda di guardare al futuro con visione strategica e ambizione, rafforzando la propria presenza su mercati sempre più ampi e diversificati. Un passo importante che conferma l'intento di Tonello di crescere in modo solido, coerente e sostenibile.

AL CENTRO DI TUTTO QUESTO CI SONO LE PERSONE. TONELLO NON ESISTEREBBE SENZA LE DONNE E GLI UOMINI CHE, OGNI GIORNO, CON PASSIONE, COMPETENZA E DEDIZIONE, RENDONO POSSIBILE LA REALIZZAZIONE DEI NOSTRI PRODOTTI.

L'innovazione è agile e curiosa, appassionata e necessaria

SONO LORO A DETERMINARE LA QUALITÀ E L'INNOVAZIONE CHE CI PERMETTONO DI RESTARE COMPETITIVI E RICONOSCIBILI NEL PANORAMA INTERNAZIONALE. LE PERSONE RAPPRESENTANO IL VERO MOTORE DELL'AZIENDA E UN PATRIMONIO INSOSTITUIBILE.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo statico, ma un **processo dinamico e in continua evoluzione**. Con questo documento, Tonello rinnova il proprio impegno a operare secondo principi **etici, responsabili e orientati alla creazione di valore condiviso**, contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro più equo e sostenibile per le generazioni di oggi e di domani.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE TONELLO

IDENTITY CARD



MISSION CHI SIAMO

Facciamo molto di più che costruire semplicemente macchine. Siamo il punto di riferimento responsabile dell'industria del trattamento in capo.



COSA FACCIAMO

Produciamo idee, processi e soluzioni che favoriscono lo sviluppo sostenibile del mercato. Per andare oltre il prodotto e affiancare il cliente con creatività e concretezza. Per essere partner dell'evoluzione e della crescita. Per offrire sempre la tecnologia più avanzata e performante. Che non invecchia, ma evolve.



VISION AMBIZIONE

Reinventare la lavanderia, ricreare il processo, focalizzarsi sulle persone. **Tonello, the inspiring company.**



CIÒ CHE CI DISTINGUE

Puntiamo a cambiare le regole del gioco e a spostare il mercato sempre un passo più in là, per rendere più efficiente e flessibile il lavoro di chi ci sceglie. È un modo di essere azienda che coinvolge tutte le sue componenti ed è basato sull'ascolto, sul dialogo, sulla relazione di partnership, per diventare, nei fatti, il braccio destro del cliente.

IL NOSTRO CARATTERE

Responsabile, trasparente, concreto ed affidabile.

IL NOSTRO ESSERE

Un luogo fonte di soluzioni, di concretezza, di nuovi stimoli.

I NOSTRI VALORI

Responsabilità, innovazione, persone, passione, credibilità.

IL NOSTRO LOOK

Innovativo, avanguardista, fresco, creativo, sofisticato.

IL 2024 IN SINTESI



+33 MIO €

VALORE ECONOMICO
GENERATO



+31 MIO €

VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO



100

DIPENDENTI
DELL'AZIENDA



12

PERSONE IN RICERCA
& SVILUPPO



80+

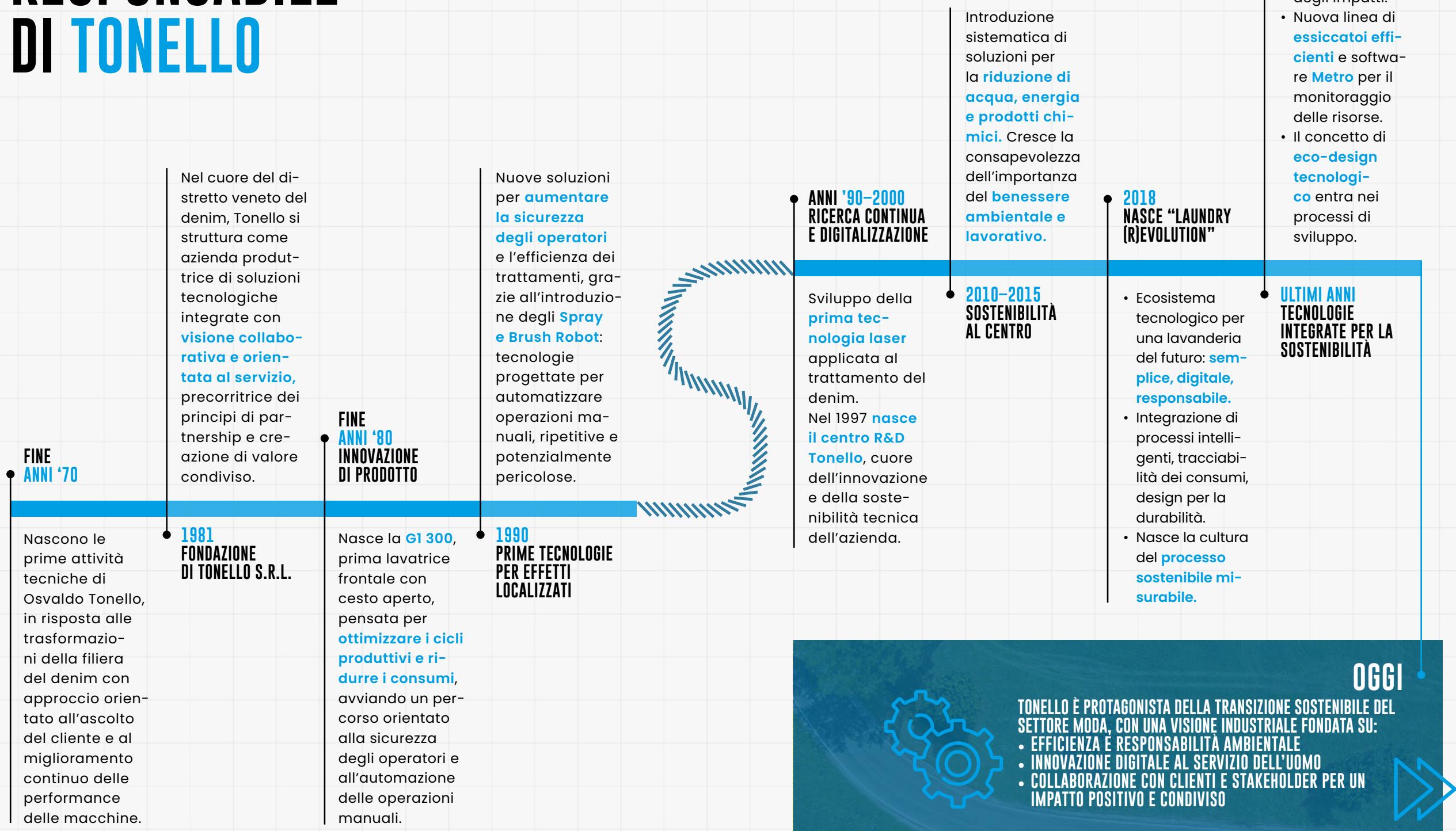
MERCATI
SERVITI



280+

MACCHINE
PRODOTTE NEL 2024

EVOLUZIONE RESPONSABILE DI TONELLO





01 RADICI SOLIDE, VISIONE SOSTENIBILE

“LA TERRA IN CUI NASCI È LA CASA DELLA TUA ANIMA. INFLUENZA IL TUO MODO DI VIVERE, PENSARE, SOGNARE. E DI FARE IMPRESA, NATURALMENTE.

I LATINI LO CHIAMAVANO “GENIUS LOCI”, SPIRITO DEL LUOGO. AVEVANO GIÀ CAPITO TUTTO. IL VENETO, LA NOSTRA TERRA, È RICCO DI STORIA, ARTE E BELLEZZA. CULLA DELL’INDUSTRIA TESSILE ITALIANA, OGGI È UN CENTRO PRODUTTIVO FONDAMENTALE PER I BRAND DEL SISTEMA MODA. DAGLI ANNI SETTANTA HA REINVENTATO IL DENIM, CAMBIANDO IL MODO DI CONCEPIRE IL JEANS.

E DAL 1981, NOI SIAMO QUI: PUNTO DI RIFERIMENTO PER LAVANDERIE E TINTORIE INTERNAZIONALI, CONTRIBUENDO AL SUCCESSO DEL MADE IN ITALY NEL MONDO.”

Tonello è un’azienda italiana che, dal 1981, progetta e realizza tecnologie per il trattamento e il finissaggio dei capi di abbigliamento, ponendosi come partner strategico per l’industria della moda e del tessile a livello globale. Con [sede in provincia di Vicenza](#) e oltre [10.000 macchine installate nel mondo](#), Tonello sviluppa soluzioni innovative che integrano efficienza produttiva e sostenibilità ambientale, contribuendo attivamente alla trasformazione responsabile della filiera, in particolare nel settore del denim. La costante attenzione alla riduzione degli impatti e il dialogo con gli stakeholder guidano ogni scelta dell’azienda, oggi più che mai impegnata a promuovere un modello industriale trasparente, etico e orientato al futuro.

IL NOSTRO MODELLO DI CREAZIONE DI VALORE

Tonello, fondata e cresciuta in provincia di Vicenza, un territorio con una forte vocazione manifatturiera e una tradizione consolidata nella lavorazione del denim, ha saputo valorizzare questo contesto sviluppando soluzioni tecnologiche innovative e sostenibili.

L’azienda dispone di [due sedi produttive situate a Sarcedo e Schio](#), dove vengono progettate e realizzate le macchine e le tecnologie, integrandole con le componenti più all'avanguardia. Ogni macchinario viene prodotto, assemblato e testato internamente, garantendo un controllo diretto su tutte le fasi del processo.

Tonello si avvale di una rete di terzisti locali, piccole e medie imprese con cui collabora da anni, garantendo elevati standard qualitativi e grande flessibilità. [L’azienda distribuisce i suoi prodotti a livello globale](#), collaborando con i principali attori nazionali e internazionali dell’industria della moda e del tessile.

L’azienda è riconosciuta come [punto di riferimento internazionale](#) per soluzioni che coniugano efficienza produttiva e responsabilità ambientale, contribuendo attivamente alla trasformazione sostenibile della filiera del finissaggio in capo.

Dal punto di vista delle relazioni di business è associata a [Confindustria Vicenza](#) e [ACIMIT](#).



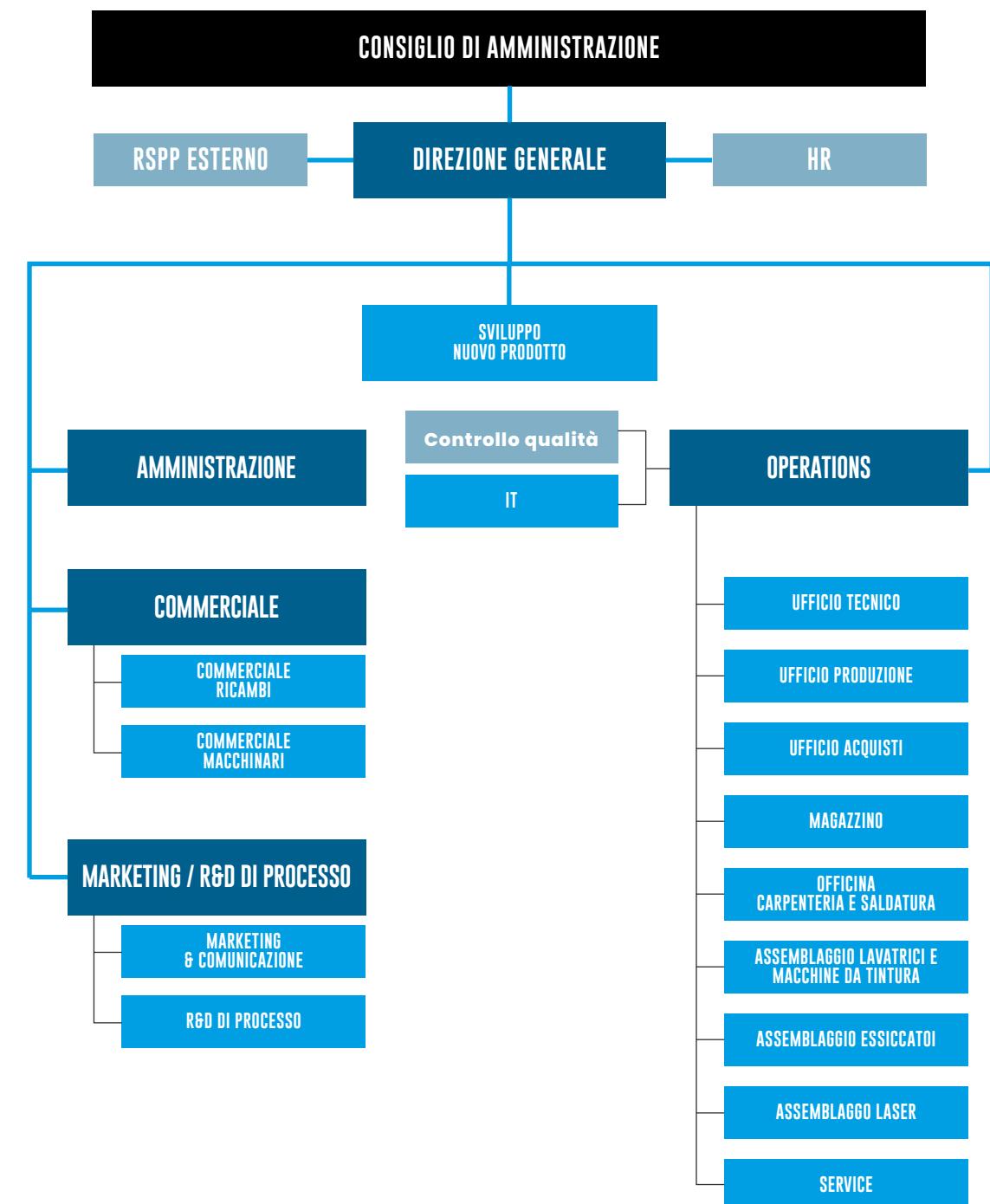
STRUTTURA, VALORI E DIREZIONE DELL'IMPRESA

Il sistema di governance di Tonello si caratterizza per una struttura snella, adeguata alle dimensioni e alla natura dell'impresa, ma al tempo stesso orientata a garantire integrità, trasparenza e correttezza nei processi decisionali.

Il **Consiglio di amministrazione** (CdA), nominato dall'Assemblea dei Soci, è composto da cinque membri – quattro uomini e una donna – rappresentando un primo elemento di diversificazione di genere ai vertici societari. Il CdA partecipa attivamente al processo di rendicontazione della sostenibilità, approvando direttamente il documento.



ORGANIGRAMMA



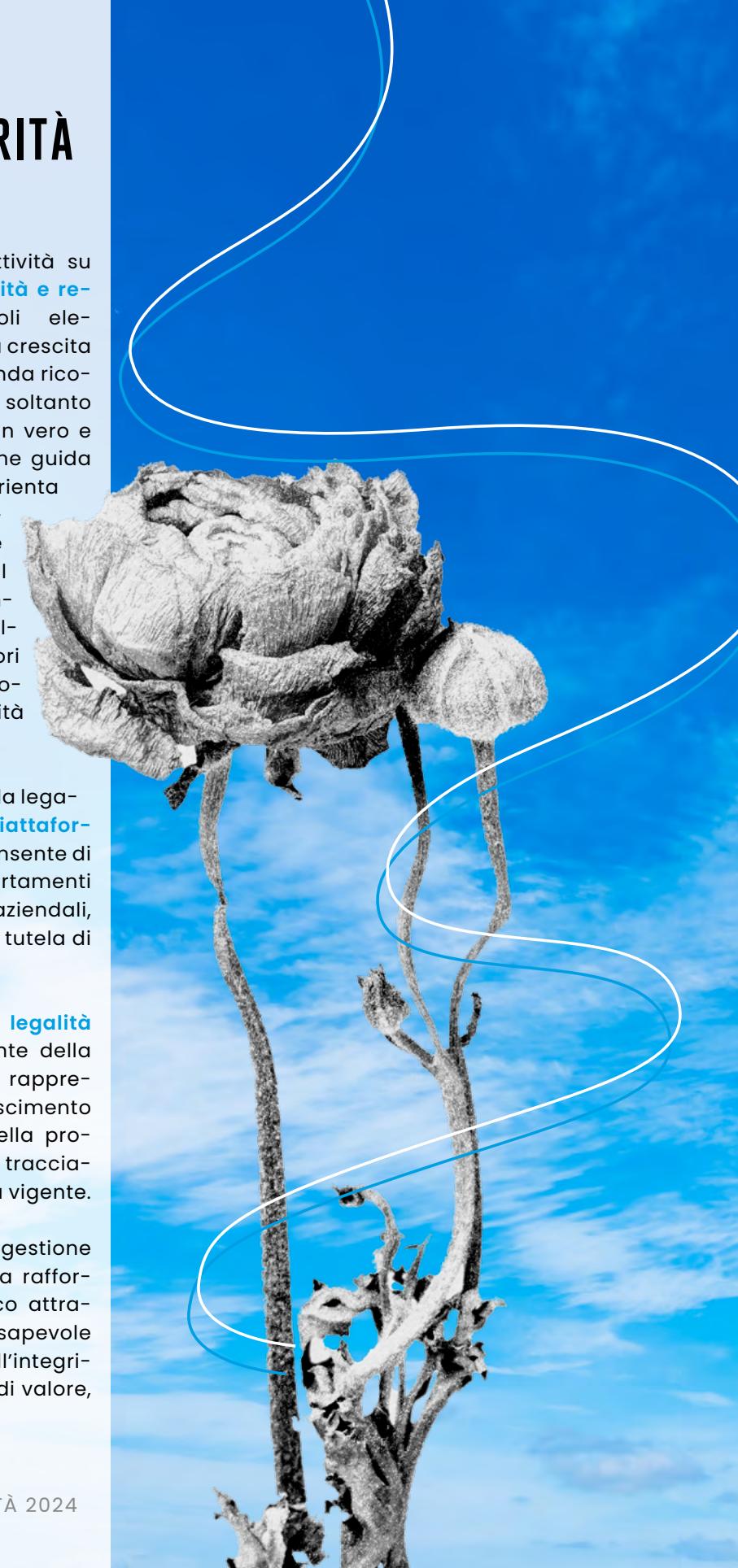
ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS

Tonello fonda la propria attività su principi solidi di **etica, legalità e responsabilità**, considerandoli elementi imprescindibili per una crescita duratura e sostenibile. L'azienda riconosce che l'integrità non è soltanto un obbligo normativo, ma un vero e proprio **valore strategico**, che guida i comportamenti interni, orienta le relazioni con gli stakeholder e rafforza la reputazione aziendale. In quest'ottica, il **Codice Etico** definisce i principi di condotta cui tutti i collaboratori, i partner e i fornitori sono chiamati ad aderire, promuovendo trasparenza, equità e rispetto reciproco.

A supporto di una cultura della legalità, Tonello ha attivato una **piattaforma di whistleblowing** che consente di segnalare eventuali comportamenti illeciti o contrari ai principi aziendali, garantendo l'anonimato e la tutela di chi segnala.

L'ottenimento del **Rating di legalità** da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato rappresenta un ulteriore riconoscimento dell'impegno dell'azienda nella promozione di pratiche corrette, tracciabili e conformi alla normativa vigente.

Pur in assenza di sistemi di gestione certificati, Tonello continua a rafforzare il proprio impianto etico attraverso azioni concrete, consapevole che un business fondato sull'integrità è alla base di ogni forma di valore, sociale ed economico.



CODICE ETICO

Approvato dal CdA il 04/12/2023 – Impegno quotidiano per integrità, trasparenza e rispetto.

FINALITÀ

Garantire trasparenza, correttezza e legalità in tutte le attività aziendali.

PRINCIPI FONDAMENTALI

LEGALITÀ

Rispetto rigoroso di leggi, regolamenti, codici aziendali e prassi riconosciute.



LEALTÀ E TRASPARENZA

Comportamenti improntati a correttezza, buona fede e responsabilità verso l'azienda e gli stakeholder.



EQUITÀ E VALORE DELLA PERSONA

Rifiuto di ogni forma di discriminazione, rispetto della dignità individuale e contrasto a ogni abuso o molestia.



PROFESSIONALITÀ E DILIGENZA

Ricerca dell'eccellenza nei prodotti e nei servizi; impegno per sicurezza, efficienza e sostenibilità.



RISERVATEZZA E PRIVACY

Tutela dei dati e delle informazioni aziendali sensibili e personali.



TUTELA DELL'AMBIENTE

Impegno verso l'uso responsabile delle risorse, la prevenzione dell'inquinamento e il rispetto del territorio.



ATTENZIONE AL CLIENTE

Ascolto, qualità del servizio, affidabilità e trasparenza come elementi distintivi.

AZIONI CONCRETE

Piattaforma Whistleblowing attiva
Clausole etiche nei contratti
Comunicazione e formazione interna
Monitoraggio e aggiornamento continuo

VIGILANZA E CONSEGUENZE

Violazioni del Codice comportano sanzioni disciplinari e possono portare alla risoluzione del contratto di lavoro o della relazione commerciale.

GESTIONE DEL RISCHIO E PRESIDIO DELLA CONTINUITÀ OPERATIVA

Tonello adotta una **visione integrata e sistematica nella gestione dei rischi**, riconoscendone il ruolo centrale nella protezione del valore aziendale, nella continuità operativa e nel rafforzamento della fiducia degli stakeholder. L'approccio è multidimensionale e si sviluppa attraverso **strumenti di valutazione, prevenzione e monitoraggio**, con l'obiettivo di anticipare criticità e cogliere tempestivamente segnali di cambiamento.

A livello strategico, **l'ampliamento della gamma prodotti** contribuisce a diversificare il rischio industriale, rafforzando la capacità di adattamento ai cambiamenti della domanda e del mercato.

Questo impianto consente di generare **ricadute positive** concrete, quali:

- una maggiore **capacità di prevenzione e gestione dei potenziali rischi**
- la **tutela della continuità operativa**
- il **consolidamento della reputazione del brand**, da sempre sinonimo di affidabilità e innovazione responsabile.

Inoltre, sul fronte della salute e sicurezza dei dipendenti, viene periodicamente condotta un'**analisi dei rischi aziendali**, integrata nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che tiene conto degli sviluppi organizzativi e di contesto.

Questo processo è affiancato da incontri periodici di coordinamento tra le funzioni chiave, da un **sistema interno di gestione e controllo**, nonché da **coperture assicurative** mirate, volte a proteggere persone, asset e attività operative.

In un contesto economico e normativo in continua evoluzione, permangono tuttavia **alcuni fattori di incertezza** che l'azienda monitora con attenzione. Tra questi, possibili criticità legate a scenari macroeconomici e geopolitici internazionali, che possono incidere sull'**esposizione ai rischi di Paese**, e la crescente sensibilità dell'opinione pubblica e dei mercati, che rende necessario presidiare con rigore ogni aspetto legato alla **reputazione aziendale**.

Per questo, Tonello continua a rafforzare il proprio sistema di gestione dei rischi, promuovendo una **cultura interna della responsabilità diffusa** e una visione orientata alla **resilienza di lungo periodo**.

UNA PERFORMANCE ECONOMICA ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITÀ

Tonello conferma il proprio impegno nella creazione di valore sostenibile, integrando performance economiche solide con un'attenta redistribuzione verso stakeholder chiave – dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione e comunità – in coerenza con i principi della responsabilità d'impresa.

Nel 2024, **il valore economico direttamente generato** è pari a **33.239.298 €**, in crescita rispetto ai **26.176.190 € del 2023**, evidenziando una **tendenza**

positiva che riflette la solidità industriale dell'azienda e la capacità di risposta a un contesto competitivo in evoluzione.

Il **valore economico distribuito** è stato pari a **30.658.763 €** (contro i 26.128.372 € del 2023), corrispondente a circa il **92% del valore generato**.

Nel confronto tra il 2024 e il 2023, Tonello evidenzia una **crescita significativa delle proprie performance economiche**, con un aumento del **valore economico generato pari al +26,98%** e un incremento del **valore distribuito del +17,34%**, a testimonianza della solidità del modello industriale e della capacità dell'azienda di generare impatti economici positivi lungo tutta la catena del valore.

	2024	%	2023	%
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	33.239.298	100,00%	26.176.190	100,00%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	30.658.763	92%	26.128.372	99,82%
COSTI OPERATIVI/FORNITORI DI SERVIZI (materie prime e/o semilavorati, materiali, impianti e servizi, per i dettagli vedi indicatore e investimenti nella comunità)	21.896.624	71%	17.651.052	68%
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	6.160.426	20%	5.119.666	20%
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	1.177.963	4%	611.047	2%
FINANZIATORI/FORNITORI DI CAPITALI (compresi i dividendi agli azionisti)	1.423.300	5%	2.746.607	11%
EBITDA	5.136.283		3.360.192	
PATRIMONIO NETTO	28.236.027		26.786.680	
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (LIQUIDITÀ NETTA)	17.577.515		11.908.039	
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2.580.535		46.938	

02 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

NOTA METODOLOGICA

Nel 2025 Tonello S.r.l. (di seguito Tonello, o l'azienda) ha redatto il suo **primo bilancio di sostenibilità**, redatto su base volontaria, con l'obiettivo di allinearsi in modo sempre più consapevole agli scenari evolutivi che orientano imprese e mercati verso la **transizione sostenibile**.

Oggi, infatti, anche le imprese **inse-
rite all'interno di filiere produttive** devono prestare attenzione ai segnali provenienti dal mercato e sapersi **adeguare alle nuove aspettative** in termini di responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

Per la sua redazione Tonello ha adottato come riferimento metodologico la linea guida GRI Sustainability Reporting Standards GRI-Standards 2021, secondo l'opzione in riferimen-

to ai GRI Standard e applicando integralmente i fondamenti stabiliti nel **GRI 1: Foundation**.

Le informazioni citate nel Report riguardano il periodo compreso dal 1 gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.

Tuttavia, ove possibile, l'asse temporale preso in considerazione è relativo al biennio 2023-2024, scelta che permette di cogliere l'andamento nel tempo del percorso di sostenibilità aziendale.

Questo primo documento rappresenta per Tonello non solo un adempimento formale, ma una leva strategica per generare valore, rafforzare la propria posizione nella catena del valore e rispondere con coerenza alle richieste di clienti, partner e stakeholder.



IL PROCESSO DI ANALISI DELLA MATERIALITÀ

Il processo di analisi di materialità e di raccolta delle informazioni e dei dati è stato gestito dalla Direzione aziendale e dal Responsabile Marketing & Sustainability, in collaborazione e in accordo con le diverse funzioni aziendali, seguendo i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. Si è articolato nelle seguenti fasi:

A DEFINIZIONE DELLO SCOPO E DELL'AMBITO DELL'ANALISI

È stato definito l'ambito operativo e geografico dell'analisi, che riguarda le due sedi produttive di Tonello, una in via della Fisica 1/3 – Sarcedo (VI), l'altra sita in via Lago di Molveno, 9/11 – Schio (VI), e la relativa catena del valore, includendo attività, siti e soggetti con cui l'organizzazione intrattiene rapporti commerciali o di fornitura. L'obiettivo è individuare e rendicontare i temi materiali, ossia quelli correlati agli impatti significativi che l'organizzazione genera sull'ambiente, sulle persone e sull'economia, in conformità con i principi stabiliti dal GRI 1: Foundation 2021.



B

INDIVIDUAZIONE PRELIMINARE DEI TEMI POTENZIALMENTE RILEVANTI

L'organizzazione ha identificato un primo elenco di temi potenzialmente rilevanti attraverso l'analisi di documentazione interna (politiche, strategie, report, valutazioni dei rischi) e fonti esterne (benchmark settoriali, normative di riferimento, linee guida internazionali).

C

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

È stato attivato un processo di consultazione con stakeholder interni ed esterni – selezionati sulla base della loro rilevanza per l'organizzazione – mediante interviste, questionari o altre modalità di confronto, al fine di raccogliere percezioni, aspettative e segnali di materialità emergente.

Sono stati coinvolti nel processo di analisi degli impatti:

- a. dipendenti
- b. clienti
- c. fornitori
- d. comunità e istituzioni

D

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

Per ciascun tema identificato, sono stati valutati gli impatti effettivi e potenziali in termini di portata, gravità e probabilità, secondo i criteri previsti dal GRI. La valutazione ha riguardato l'intera catena del valore, includendo attività a monte e a valle, ove rilevanti.

E

PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI MATERIALI

I risultati della consultazione degli stakeholder e dell'analisi d'impatto sono stati integrati per definire i temi materiali, da considerarsi prioritari nella rendicontazione. Tali temi sono oggetto di disclosure tramite gli Standard GRI tematici pertinenti.

F

ANCORAGGIO AGLI INDICATORI GRI E CORRELAZIONE CON GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Nella fase finale del processo di analisi di materialità è stato effettuato l'ancoraggio dei temi materiali con i GRI Topic Standard e la conseguente correlazione con gli SDGs, attraverso il "Linking the SDGs and the GRI Standards Last updated May 2022", strumento messo a disposizione da GRI Global Reporting Initiative. Tra i 17 Obiettivi, 12 risultano più rilevanti e allineati al modello di business di Tonello:



G

VALIDAZIONE DEI RISULTATI

L'esito dell'analisi è stato condiviso e validato dalla Direzione, che ha confermato l'elenco finale dei temi materiali. Tale validazione garantisce l'allineamento tra il processo di rendicontazione e le priorità strategiche dell'organizzazione.

H

REVISIONE PERIODICA

Tonello prevede un aggiornamento regolare dell'analisi di materialità, su base annuale, o in caso di cambiamenti significativi del contesto operativo, delle attività o degli impatti generati.



TEMI MATERIALI

TEMI MATERIALI	VALUTAZIONE AZIENDA	VALUTAZIONE STAKEHOLDER
1 CONTINUITÀ DI BUSINESS	10,0	7,8
2 ETICA ED INTEGRITÀ	8,0	8,2
3 BRAND AWARENESS	9,0	7,9
4 GESTIONE DEL RISCHIO	7,0	8,9
5 WELLBEING	8,5	8,4
6 SALUTE E SICUREZZA	8,5	9,0
7 RINNOVAMENTO COMPETENZE	8,5	8,3
8 R&D PER INNOVAZIONE DI PRODOTTO	9,5	8,6
9 PRODOTTI A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE	7,0	8,4
10 ATTENZIONE ALLA CATENA DI FORNITURA	9,0	7,9
11 UTILIZZO RISORSE ENERGETICHE / CLIMATE CHANGE	8,0	7,7
12 COMUNITÀ LOCALE	7,0	8,0

MATRICE DI MATERIALITÀ

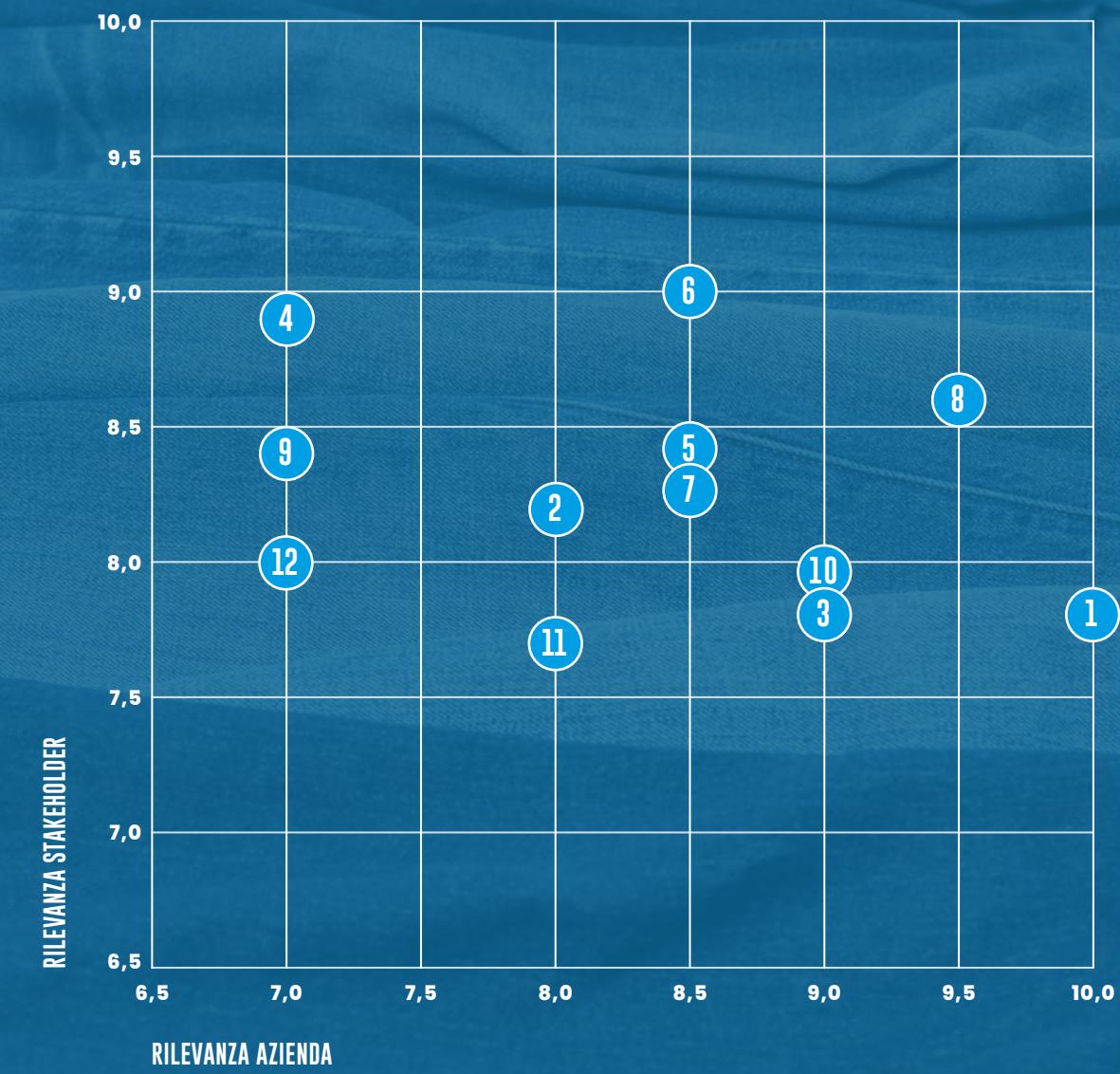
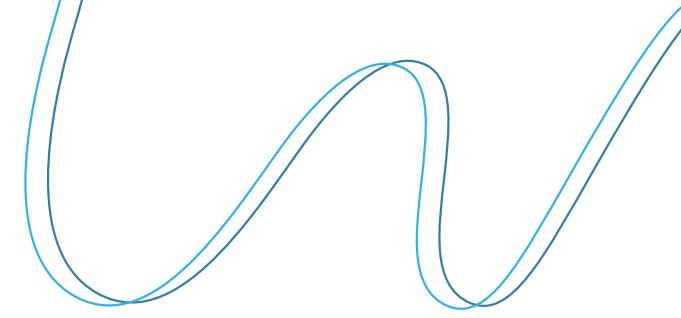


TABELLA DEGLI IMPATTI



TEMI MATERIALI	IMPATTI POSITIVI GENERATI	POTENZIALI IMPATTI NEGATIVI (GRAVITÀ/PROBABILITÀ/IRRIMEDIABILITÀ)	VALUTAZIONE AZIENDA	VALUTAZIONE STAKEHOLDER	INDICATORE GRI	SDG'S DI RIFERIMENTO
1 CONTINUITÀ DI BUSINESS	1. Crescita economica 2. Continuità del business 3. Generazione di utili	1. Oscillazione di mercato 2. Diminuzione redditività 3. Rischio Paese 4. Perdite di quote di mercato 4. Turnover collaboratori 5. Non finanziabilità da parte delle banche	10,0	7,8	GRI 201	
2 ETICA ED INTEGRITÀ	1. Valorizzazione del brand 2. Riduzione differenze, favorire inclusione, lotta disuguaglianze 3. Sviluppo senso di appartenenza 4. Talent attraction	1. Mancata rappresentanza femminile in posizioni di rilievo 2. Mancata pianificazione 3. Turnover collaboratori 4. Diminuzione talent attraction	8,0	8,2	GRI 2-23,24,26	
3 BRAND AWARENESS	1. Continuità di business 2. Talent attraction 3. Espansione del mercato 4. Aumento del valore percepito	1. Rischio reputazionale 2. Aumento aspettative di mercato 3. Turnover collaboratori	9,0	7,9	NON GRI	
4 GESTIONE DEL RISCHIO	1. Capacità analisi/prevenzione potenziali rischi, continuità di business 2. Reputazione del brand	1. Rischio Paese 2. Lesione della reputazione 3. Rischio di crisi aziendali	7,0	8,9	GRI 2-23,24, 25,26,27	
5 WELLBEING	1. Clima interno 2. Talent attraction 3. Continuità di business 4. Riduzione dei costi operativi	1. Perdita di figure professionali specializzate 2. Riduzione della produttività 3. Turnover collaboratori	8,5	8,4	GRI 401	
6 SALUTE E SICUREZZA	1. Riduzione degli infortuni 2. Mantenimento della reputazione	1. Rischio aumento infortuni 2. Rischio sanzioni civili e penali 3. Discontinuità di business	8,5	9,0	GRI 403	
7 RINNOVAMENTO COMPETENZE	1. Incremento produttività ed efficienza 2. Maggiore competitività 3. Sviluppo senso di appartenenza 4. Aumento del valore percepito	1. Turnover collaboratori (perdita know-how) 2. Resistenza al cambiamento	8,5	8,3	GRI 404	

TEMI MATERIALI	IMPATTI POSITIVI GENERATI	POTENZIALI IMPATTI NEGATIVI (GRAVITÀ/PROBABILITÀ/IRRIMEDIABILITÀ)	VALUTAZIONE AZIENDA	VALUTAZIONE STAKEHOLDER	INDICATORE GRI	SDG'S DI RIFERIMENTO
8 R&D PER INNOVAZIONE DI PRODOTTO	1. Efficientamento dei consumi 2. Miglioramento della sostenibilità 3. Maggiore competitività 4. Miglioramento continuo dei processi 5. Miglior posizionamento nel mercato	1. Cattiva gestione dei progetti, rallentamento dell'implementazione 2. Rischio ambientale per cattiva gestione prodotti chimici 3. Rischio di mercato	9,5	8,6	NON GRI	
9 PRODOTTI A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE	1. Efficientamento dei consumi 2. Miglioramento della sostenibilità 3. Recupero e riutilizzo delle risorse 4. Riduzione dei rifiuti prodotti 5. Miglior posizionamento nel mercato	1. Mancata compliance normative ambientali future 2. Aumento costi di produzione 3. Sostenibilità limitata nei fornitori 4. Greenwashing	7,0	8,4	GRI 301 GRI 303 GRI 306	  
10 ATTENZIONE ALLA CATENA DI FORNITURA	1. Riduzione emissioni di CO2 derivanti dai trasporti 2. Tenuta costante relazioni con i fornitori	1. Dipendenza da piccoli fornitori "non sostenibili/conformi" 2. Rischio interruzione fornitura 3. Difficoltà nell'implementare nuove normative	9,0	7,9	GRI 204	
11 UTILIZZO RISORSE ENERGETICHE / CLIMATE CHANGE	1. Efficientamento energetico 2. Recupero e riutilizzo delle risorse 3. Riduzione delle emissioni indirette	1. Dipendenza da tecnologie obsolete, ritardo nell'adozione di sistemi più efficienti 2. Rischio di crisi ambientale	8,0	7,7	GRI 302 GRI 305	 
12 COMUNITÀ LOCALE	1. Sostegno al territorio 2. Miglioramento della brand awareness	1. Diminuzione dell'attrattività dell'azienda nel territorio 2. Impoverimento della comunità locale intesa anche come famiglie dei collaboratori e fornitori locali	7,0	8,0	GRI 413	

LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT E LA BRAND AWARENESS

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento centrale per Tonello, sia nel processo di analisi di materialità sia nella definizione delle proprie strategie di sostenibilità.

Il dialogo con i portatori di interesse si sta progressivamente consolidando anche all'interno dell'organizzazione, dove cresce la consapevolezza del ruolo strategico dell'engagement continuo e strutturato. In quest'ottica, Tonello si riserva, a partire dal prossimo esercizio di rendicontazione, di adottare una strategia di coinvolgimento più mirata, capace di rispondere in modo puntuale alle diverse esigenze e aspettative degli stakeholder.

Nell'ambito dello stakeholder engagement, Tonello ha inoltre individuato nella brand awareness una leva prioritaria, riconoscendola come una tematica materiale. Rafforzare la visibilità, l'identità e la reputazione del marchio è considerato strategico per garantire il corretto posizionamento dell'azienda nei diversi mercati e per sostenere, nel lungo periodo, la creazione di valore condiviso.



Per questa ragione, negli ultimi tre anni, l'azienda ha avviato campagne mirate e coordinate sui social media, con l'obiettivo di rafforzare la riconoscibilità del brand e migliorare la percezione esterna. Parallelamente, è stata introdotta una newsletter

interna, pensata come strumento di dialogo e coinvolgimento diretto con i dipendenti, a testimonianza dell'attenzione posta anche alla comunicazione interna e al rafforzamento del senso di appartenenza.





03 INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ, DRIVER DEL PRODOTTO

Tonello progetta e produce **tecnologie e macchinari industriali per il finissaggio in capo**, con un focus particolare sul **denim**.

Gli impianti sono progettati per garantire elevate prestazioni, affidabilità operativa e qualità costante dei trattamenti, adattandosi in modo flessibile alle esigenze sia dei **laboratori artigianali** che dei **grandi stabilimenti produttivi**.

La gamma comprende macchine da lavaggio e da tintura, sistemi laser, tecnologie per finissaggi con ozono e trattamenti speciali, essiccatore industriali, oltre a soluzioni digitali per la gestione della lavanderia, la misurazione dei consumi e la diagnostica preventiva.

Ogni modello è sviluppato con un **approccio modulare e personalizzabile**, per facilitare l'integrazione in configurazioni di linea diversificate. Particolare attenzione viene riservata agli aspetti tecnici e costruttivi, con un forte focus su robustezza, precisione e semplicità d'uso.

Le tecnologie sono infatti dotate di **sistemi di controllo intuitivi**, che consentono una gestione efficace dei parametri e dei cicli di lavorazione.

In fase di progettazione, Tonello dedica inoltre grande attenzione alla **riduzione degli impatti ambientali e sociali**, che rappresentano veri e propri pilastri del design di ogni macchina prodotta.

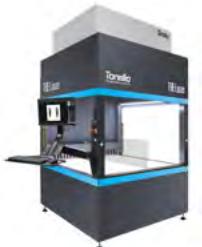


LA RIVOLUZIONE DEL DENIM

C'è un **filo blu** che unisce creatività, intraprendenza e visione industriale che, a partire dagli anni '80, ha contribuito a creare in Veneto uno dei **centri nevragliici dell'innovazione nel denim**.

Grazie alla visione di pionieri come Adriano Goldschmied, il "padrino del jeans", fondatore di marchi iconici come Diesel, Replay e AG Jeans, e malgrado i grandi player internazionali, **il denim italiano ha saputo tracciare la sua strada nel fashion, trasformando un capo da lavoro in un'icona di stile globale**. Attorno a questa visione è cresciuto un vero distretto del denim, un **laboratorio diffuso** dove si intrecciano saper fare artigiano, sperimentazione e industria, un ecosistema vivace e reattivo, popolato da imprenditori, tecnici, designer e lavoratori, animati dagli stessi valori e dallo stesso spirito di iniziativa.





LASER

Concepito per rivoluzionare i processi di finissaggio, THE Laser è il **sistema di marcatura laser** sviluppato da Tonello per unire creatività, performance ed efficienza.

L'azienda sviluppa e produce una gamma completa in grado di coprire l'intero ciclo, **dalla campionatura alla produzione**.

Ogni modello è compatto, performante e aggiornabile nel tempo con software, accessori e nuove funzionalità, offrendo così una soluzione modulare, evolutiva e perfettamente adattabile alle esigenze di ogni cliente.



FINISSAGGIO

Il finissaggio è una **fase fondamentale** nella produzione di capi di abbigliamento, durante la quale si modellano gli effetti estetici che determinano lo stile, l'esclusività e il valore percepito del capo.

Tonello si distingue in questo settore grazie a un'ampia gamma di tecnologie e accessori progettati per **esaltare il look, il carattere e la qualità dei capi**, rispondendo così alle richieste di una clientela attenta, creativa ed esigente.



LAVAGGIO

Le lavatrici industriali rappresentano il **cuore dell'offerta tecnologica** di Tonello, progettate per garantire alte performance, efficienza operativa e versatilità d'impiego.

L'azienda sviluppa e produce macchine da lavaggio in grado di coprire l'**intero ciclo produttivo**, dalla campionatura alla produzione su larga scala. Ogni impianto può essere aggiornato nel tempo attraverso retrofit, accessori e nuovi processi, offrendo così una soluzione modulare e personalizzabile secondo le esigenze dei clienti.



OZONO

Le tecnologie all'ozono rappresentano **una delle innovazioni più significative** per il settore delle lavanderie industriali.

L'ozono è un potente agente ossidante che trova applicazione **ideale nel finissaggio dei tessuti**, in particolare per realizzare **effetti bleach sul denim**, senza l'impiego di sostanze chimiche aggressive. Agendo sulla molecola dell'indaco, l'ozono degrada selettivamente il colore, conferendo al capo un autentico effetto vissuto.



TINTURA

La tintura rappresenta una **fase cruciale del trattamento tessile**, in cui il capo viene valorizzato attraverso effetti estetici e cromatici, nel pieno rispetto della natura delle fibre.

Le macchine da tintura progettate e prodotte da Tonello costituiscono **un riferimento nel settore** grazie alla loro combinazione di tecnologia avanzata, ergonomia e semplicità d'uso. Anche per questa tipologia di prodotto innovazione tecnologica e attenzione alla sostenibilità rappresentano il fulcro del prodotto.



ASCIUGATURA

Tonello ha recentemente progettato e realizzato internamente la sua **prima linea di essiccatori** (Marzo 2025). Questa nuova linea garantisce **prestazioni superiori in termini di efficienza, qualità e sostenibilità**, offrendo un concreto vantaggio competitivo alle aziende del settore.

I diversi modelli si adattano a esigenze operative differenti e sono progettati con un **forte focus sull'efficienza energetica** e sulla riduzione dell'impatto ambientale.

ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ NELLA CONCEZIONE DEL PRODOTTO

Essere responsabili significa anche prendere posizione e vivere come un privilegio gli oneri legati al proprio ruolo di innovatore, con l'obiettivo di **migliorare l'efficienza e la sostenibilità dei processi**. Significa agire con la piena consapevolezza del proprio ruolo all'interno della filiera.

- **riduzione del consumo di acqua**: le macchine sono progettate per minimizzare l'uso di acqua, risorsa alla base delle attività di lavaggio e tintura, attraverso lo studio di tecnologie avanzate che ne permettono un consumo significativamente ridotto;
- **efficientamento energetico**: le macchine sono progettate per ridurre il consumo di energia senza compromettere la qualità del prodotto finale;
- **riduzione dell'uso di sostanze chimiche**: le tecnologie sviluppate da Tonello permettono di limitare in modo significativo l'impiego di prodotti chimici, mantenendo alti standard qualitativi e contribuendo al contempo a ridurre l'impatto ambientale e a migliorare la sicurezza per operatori e consumatori;
- utilizzo, ove possibile, di **materiali rinnovabili**;
- adozione di **tecnologie sicure** che favoriscono un ambiente di lavoro più salubre per gli operatori.

In questa direzione, Tonello si impegna sempre più a integrare nei propri prodotti soluzioni attente agli **impatti ambientali e sociali**, con particolare attenzione alla salute e alla sicurezza delle persone che operano in azienda. Gli aspetti che accomunano tutte le categorie di prodotto riguardano:

Per quanto riguarda i materiali utilizzati dall'azienda, sia per i prodotti sia per gli imballaggi, **Tonello impiega sia materiali provenienti da risorse rinnovabili**, in particolare legno, carta e cartone, **sia materiali derivati da ri-**

sorse non rinnovabili. Per gli anni rendicontati non è stato possibile raccogliere dati sull'uso di materiali riciclati; tuttavia, il monitoraggio e la rendicontazione di questo aspetto sono tra gli obiettivi dei prossimi bilanci.

	UDM	2024	2023
MATERIE PRIME	Kg	2.263.738,00	1.634.590,00
DI CUI RINNOVABILI (es. legno, carta e cartone)	Kg	-	-
DI CUI NON RINNOVABILI (es. ferro, rame, alluminio)	Kg	2.263.738,00	1.634.590,00
MATERIALI PER PACKAGING	Kg	11.846,78	10.496,16
DI CUI RINNOVABILI (es. legno, carta e cartone)	Kg	9.548,20	8.709,70
DI CUI NON RINNOVABILI (es. PE, PP, PS, PET, PVC, alluminio)	Kg	2.298,58	1.786,46
MATERIALI DI LAVORAZIONE ASSOCIATI	Kg	773.760,00	615.040,00
DI CUI RINNOVABILI (es. acido citrico)	Kg	150,00	150,00
DI CUI NON RINNOVABILI (es. colle, lubrificanti, resine)	Kg	773.600,00	614.880,00
TOTALE	Kg	3.049.344,78	2.260.126,16
DI CUI RINNOVABILI	Kg	9.698,20	8.859,70
DI CUI NON RINNOVABILI	Kg	3.039.636,58	2.251.256,46

LA CATENA DI FORNITURA: QUALITÀ E AFFIDABILITÀ NEL TEMPO

La catena di fornitura di Tonello è fortemente radicata nell'ecosistema industriale locale e nazionale, con una prevalenza di partner situati in Italia e in Europa. In particolare, **il 65% dei fornitori si colloca nell'area triveneta**, per un valore complessivo degli acquisti pari a € 11.380.338,76.

L'azienda privilegia rapporti consolidati con fornitori selezionati, capaci di garantire elevati standard qualitativi e la piena conformità ai requisiti normativi in materia di sicurezza, ambiente e responsabilità sociale.

La struttura della supply chain riflette i valori di trasparenza, innovazione e radicamento territoriale e si caratterizza per:

- **Fornitori strategici** di lamiere d'acciaio, componentistica meccanica ed elettronica, scelti in base a criteri di affidabilità tecnica.
- **Collaborazioni di lungo periodo**, orientate allo sviluppo congiunto di soluzioni tecnologiche innovative e al miglioramento continuo dei processi.
- **Attenzione al territorio**, con il coinvolgimento di realtà produttive locali a sostegno del distretto manifatturiero veneto e della sua filiera di eccellenza.

I fornitori vengono monitorati attraverso un sistema di **vendor rating**, che valuta l'efficacia e l'efficienza delle prestazioni, in particolare rispetto a:

- puntualità delle consegne;
- non conformità di fornitura, gestite con riparazioni interne o resi al fornitore.

Per i materiali prodotti su disegno, è richiesta la disponibilità di stock di sicurezza a magazzino, così da ridurre il rischio di fermo produttivo.

L'inserimento di nuovi fornitori prevede **visite conoscitive o audit preliminari**, mentre ulteriori sopralluoghi vengono effettuati in caso di criticità specifiche.

In una prospettiva di medio periodo, l'azienda intende rafforzare ulteriormente il presidio della catena di fornitura attraverso la somministrazione di un **questionario di valutazione** che includerà anche criteri sociali e ambientali.

COSA CI INVENTEREMO DOMANI? L'INNOVAZIONE MOTORE DI SVILUPPO

Focus centrale dell'attività di Tonello è l'**innovazione di prodotto**, orientata sia ad immaginare nuove applicazioni di tecnologie esistenti che a sviluppare processi sostenibili e innovativi, per contribuire all'evoluzione del mercato.

A supporto di questo valore l'azienda investe nella **costruzione di team multidisciplinari**, organizza **workshop** con i clienti più strategici e promuove **collaborazioni con consulenti, università e partner tecnologici**. In questo contesto, la capacità di innovare nasce dalla ricerca quotidiana e da una visione proattiva, con l'obiettivo di rispondere ai bisogni ancora inespressi dei clienti e di ridefinire gli standard di settore. È il risultato della combinazione di **competenze solide e specialistiche** – tecniche, analitiche e progettuali – con **creatività, curiosità e visione strategica**. L'area della Ricerca e Sviluppo rappresenta un punto di incontro tra talenti

del design, brand, clienti e tecnici di produzione, uno spazio di confronto e condivisione di esperienze dove è possibile attivare il pensiero laterale, comprendere le potenzialità del modo del tessile e della moda, ponendo sempre al centro i clienti ed il mercato. Progetti come, ad esempio, **"The Laundry (R)evolution"** lavorano su una concezione sistematica dei processi di finissaggio, gestendo con efficienza e flessibilità l'intero ciclo di lavoro riducendo gli sprechi e ottimizzando le risorse.

Anche sul fronte dell'innovazione digitale, ad esempio con **"Metro"**, Tonello opera con l'obiettivo di permettere al cliente un miglior monitoraggio delle performance delle macchine sia dal punto di vista dell'efficienza, ma anche e soprattutto dal punto di vista dell'utilizzo delle risorse, acqua, energia e CO2, arrivando a generare un **"passaporto ambientale"** per ogni capo e processo effettuato, basato su dati reali.



04 L'ATTENZIONE AGLI IMPATTI AMBIENTALI

GLI IMPEGNI DI TONELLO

Con la consapevolezza degli impatti ambientali derivanti dalle diverse attività aziendali, Tonello si impegna a tutelare l'ambiente attraverso l'uso responsabile delle risorse, l'attenzione ai consumi energetici, la prevenzione dell'inquinamento e una gestione attenta dei rifiuti.

L'azienda opera nel rispetto dell'Authorizzazione Unica Ambientale (AUA), che presiede in particolare, al con-

trollo dei limiti delle emissioni e degli scarichi delle acque reflue.

Grazie allo sviluppo della ricerca interna e all'esperienza maturata in materia ambientale, l'azienda direziona i propri progetti, i processi, le metodologie e i materiali utilizzati, cercando un equilibrio tra iniziative ed esigenze ambientali, con un'attenzione particolare nei confronti del rispetto per le generazioni future.



GLI IMPATTI AMBIENTALI DEI PROCESSI PRODUTTIVI

ENERGIA

Tonello monitora attentamente i propri consumi energetici, al fine di contenere i propri impatti, individuare e ridurre eventuali sprechi ed ottimizzare l'efficienza dei propri processi produttivi. L'azienda utilizza energia proveniente da fonte rinnovabile, per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili. Dal 2008, l'installazione di un impianto fotovoltaico ha permesso all'azienda di autoprodurre energia solare, impiegata negli uffici e in particolare negli impianti

CONSUMI ENERGETICI

		2024	GJ	2023	GJ
ENERGIA ELETTRICA	Consumata	319.429,63	1.149,95	281.298,28	1.012,67
	di cui rinnovabile	38.679,63	139,25	34.159,28	122,97
	Acquistata	280.750,00	1.010,70	247.139,00	889,70
	di cui rinnovabile con garanzia d'origine	-	-	-	-
	Autoprodotta	61.427,63	221,14	62.470,28	224,89
	di cui rinnovabile	61.427,63	221,14	62.470,28	224,89
	Venduta	22.748,00	81,89	28.311,00	101,92
	di cui rinnovabile	22.748,00	81,89	28.311,00	101,92
TOTALE GJ Energia Elettrica Consumata			1.149,95		1.012,67
di cui rinnovabile			139,25		122,97
GASOLIO	Consumato per autotrazione + generatori di energia elettrica	L	17538,05	629,97	14854,28
METANO	Gas naturale per processo produttivo e riscaldamento	SMC	63263	2.468	56723
GPL		KG	-	-	-
TOTALE GJ Combustibili non rinnovabili per processi e riscaldamento		GJ		3097,86	2.746,33

di produzione. Nel 2024, la complessiva energia elettrica consumata ammonta a 4.247,81 GJ ed è costituita principalmente dall'energia elettrica, da gasolio, consumato per autotrazione e per i generatori di energia elettrica e da metano, impiegato nel processo produttivo e per il riscaldamento. I consumi energetici derivati da energia elettrica sono pari a 1.149,95 GJ, il cui 12% proviene da fonte rinnovabile (solare). L'aumento dei consumi di energia elettrica e di carburante rispetto al 2023 è giustificato da un aumento delle esigenze operative. A fronte di questo, Tonello continua ad investire in tecnologie che operano per un miglioramento dell'efficienza energetica e monitora i propri consumi attraverso strumenti digitali.

EMISSIONI

Le emissioni inquinanti in atmosfera impattano gli ecosistemi e la salute umana, contribuendo al cambiamento climatico. Consapevole di ciò, Tonello controlla annualmente le proprie emissioni e ha l'obiettivo di ampliare l'utilizzo delle energie rinnovabili e di efficientare sempre di più il proprio sistema produttivo.

Nel corso del 2024, Tonello ha calcolato le proprie emissioni di gas serra basandosi sui requisiti del GHG Protocol, riservandosi per questa prima rendicontazione l'analisi delle emissioni di Scope 1 e Scope 2.

Le emissioni dirette di gas a effetto serra di Scope 1 sono derivanti dalle fonti energetiche detenute o controllate da un'organizzazione, mentre le emissioni indirette di gas a effetto

serra di Scope 2 sono derivanti dai consumi di energia elettrica acquistata e si calcolano attraverso due metodologie:

- **Location-based:** riflette l'intensità delle emissioni generate dal consumo di energia elettrica in base alla produzione di energia elettrica del Paese nel quale opera l'azienda o l'organizzazione
- **Market-based:** basata sui fattori di emissioni, comunicati dai fornitori di energia, che permette all'azienda di evidenziare le proprie scelte di rifornimento energetico mettendo in evidenza la fonte rinnovabile o non rinnovabile.

I valori delle emissioni sono rappresentati nelle tabelle in seguito.

EMISSIONI GHG (TC02E)

EMISSIONI DIRETTE DI SCOPE 1

	2024	2023
GASOLIO	48,32	40,92
BENZINA	0,00	0,00
METANO	129,37	116,00
TOTALE EMISSIONI DI SCOPE 1	177,69	156,92

EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 2

ELETTRICITÀ LOCATION BASED	93,63	84,72
ELETTRICITÀ MARKET BASED	140,54	123,71

EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) E INDIRETTE (SCOPE 2)

TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 LOCATION BASED	271,32	241,64
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 MARKET BASED	318,23	280,63

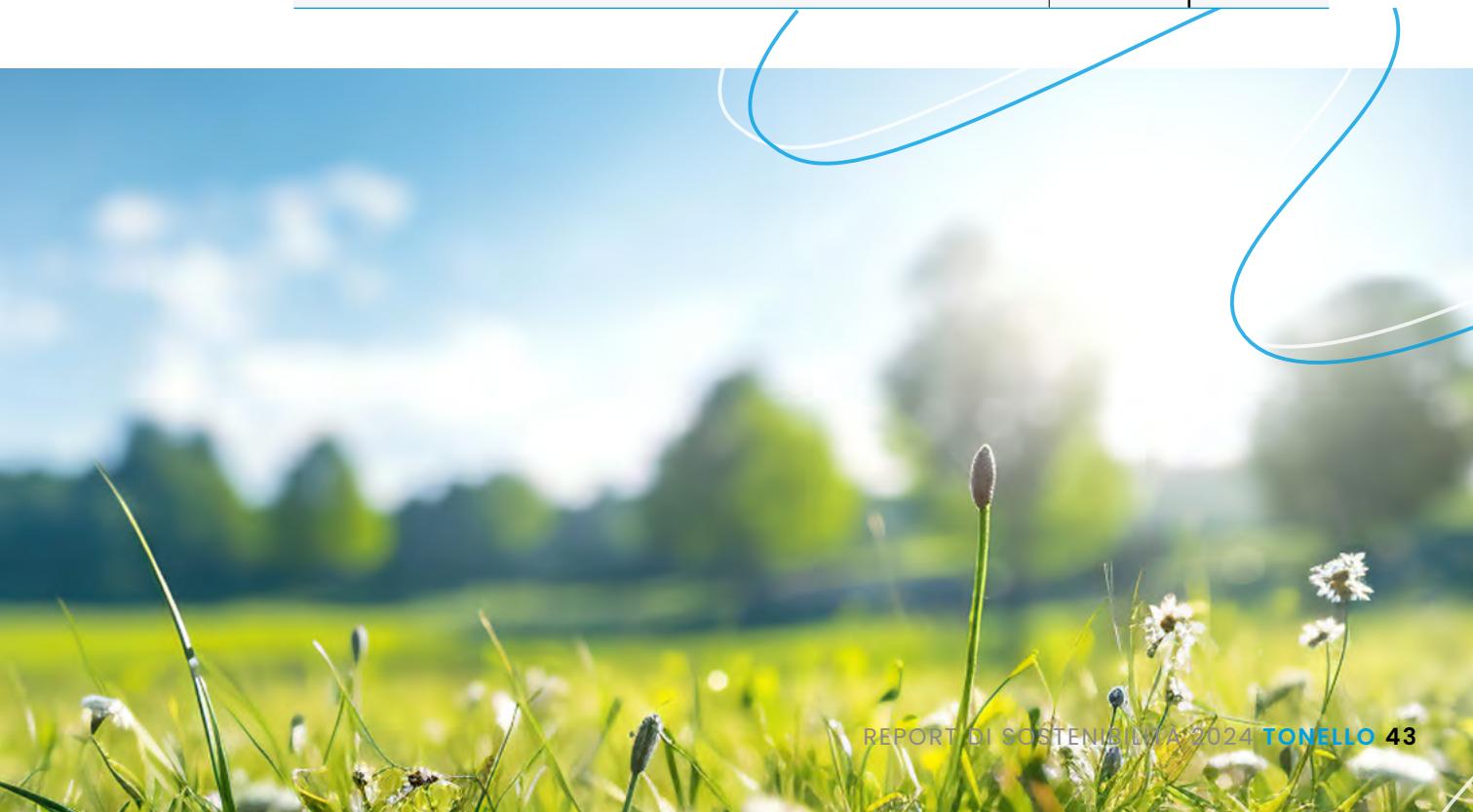
ACQUA

L'acqua è una risorsa importante nell'ambito dei processi di lavorazione tessile. Per questo Tonello pone particolare attenzione ai propri consumi idrici e ai consumi delle macchine che produce, data anche l'estrema importanza della preservazione e della tutela di questa preziosa risorsa. L'azienda si impegna a monitorare regolarmente i propri consumi e a ridurre l'impiego di acqua nei test, nella produzione e negli impianti. Nel corso del 2024, Tonello ha prelevato 3.203 m³ di acqua, proveniente

esclusivamente da acquedotto. Il totale, leggermente superiore rispetto ai 3.063 m³ registrati nell'anno precedente, è motivato dall'aumento delle attività produttive. L'azienda segue delle procedure definite per la gestione dei prodotti chimici e l'acqua, dopo essere stata depurata da eventuali sostanze chimiche, viene riutilizzata. Gli scarichi di acqua nel sistema fognario sono monitorati e autorizzati in linea con l'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA).

PRELIEVO IDRICO (M³)

	2024	2023
ACQUE DI SUPERFICIE	0,00	0,00
ACQUE SOTERRANEE	0,00	0,00
ACQUA DI MARE	0,00	0,00
ACQUA PRODOTTA	0,00	0,00
RISORSE IDRICHE DI PARTE TERZI (ACQUEDOTTO)	3.203,00	3.063,00
TOTALE	3.203,00	3.063,00



RIFIUTI

Tonello gestisce i propri rifiuti in maniera corretta, seguendo delle procedure definite interamente e ponendo particolare attenzione alla corretta separazione dei vari elementi. I principali rifiuti prodotti consistono in rottami metallici che provengono dalla produzione dei macchinari, materiali di imballaggio (cartone, pellicole plastiche, pallet di legno), oli, filtri e residui chimici derivanti dalle

diverse attività di ricerca e sviluppo. Nel 2024 sono stati prodotti un totale di 68.370 tonnellate di rifiuti, la maggior parte dei quali, circa il 93%, è destinata al recupero, mentre la parte restante destinata allo smaltimento. Gli imballaggi e i rottami metallici sono conferiti a partner autorizzati esterni che provvedono a introdurli nel flusso di riciclaggio.

RIFIUTI PRODOTTI PER COMPOSIZIONE IN KILOGRAMMI (KG)	2024			2023		
	RIFIUTI PRODOTTI	RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO	RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	RIFIUTI PRODOTTI	RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO	RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO
CATEGORIA 1-NON PERICOLOSO	63.158,00	63.158,00	-	37.635,00	37.635,00	-
CATEGORIA 2-PERICOLOSO	5.212,00	232,00	4.980,00	260,00	260,00	-
RIFIUTI COMPLESSIVI	68.370,00	63.390,00	4.980,00	37.895,00	37.895,00	0,00
CATEGORIA 1-RIFIUTO GENERICO (IMBALLAGGI MISTI, CARTA, FERRO)	62.690,00	62.690,00	-	30.800,00	30.800,00	-
CATEGORIA 2-RIFIUTO SPECIFICO (PRODOTTI NON CONFORMI, SCARTI DI PRODUZIONE)	5.680,00	700,00	4.980,00	7.095,00	7.095,00	-
RIFIUTI COMPLESSIVI	68.370,00	63.390,00	4.980,00	37.895,00	37.895,00	0,00





05 L'ATTENZIONE ALLE RISORSE UMANE

Il gruppo dei dipendenti e collaboratori rappresenta per Tonello un asset strategico per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il personale dell'azienda è rappresentato da professionisti qualificati, aperti all'innovazione e capaci di costruire relazioni forti con i clienti e i brand serviti.

Per questo, nel corso del 2024, Tonello ha proseguito nel rafforzamento delle proprie politiche di gestione delle risorse umane, con un'attenzione crescente alla sostenibilità sociale, alla valorizzazione delle persone e al miglioramento del clima organizzativo.

Tra le azioni prioritarie, è stato avviato un percorso per promuovere la cono-

scenza e l'adozione del Codice Etico, diffuso in modo mirato a tutti i dipendenti attraverso newsletter dedicate. Il documento, adottato nel dicembre 2023, è stato implementato congiuntamente all'introduzione del canale whistleblowing, accessibile sia ai dipendenti sia ai fornitori, quale strumento di segnalazione di illeciti e condotte non conformi.

All'interno è descritto l'impegno preso da Tonello ad offrire retribuzioni adeguate, avanzamento professionale e pari opportunità a tutti i dipendenti, evitando qualsiasi forma di discriminazione.

ORGANIZZAZIONE E CLIMA AZIENDALE

In azienda non è prevista una funzione interna per la gestione delle risorse umane. L'attività viene gestita da un consulente esterno che si occupa di tutte le attività relative a selezione, gestione e formazione del personale. Al 31 dicembre 2024, l'organico di Tonello si compone di 100 dipendenti, di cui il 90% uomini e il 10% donne, con una prevalenza di figure impiegatizie (white collar) compresa tra il 60% e il 70%. Il contratto collettivo applicato è quello nazionale dei metalmeccanici. Attualmente, non è attiva contrattazione di secondo livello. Il turnover, rientrato dopo la fase più critica della pandemia, si è stabilizzato e il clima aziendale ha registrato un miglioramento, favorito da risultati economici positivi e da un approccio manageriale più aperto al dialogo. Non si sono registrate dimissioni significative negli ultimi mesi. Sebbene siano ancora in fase di valu-

tazione ulteriori strumenti di flessibilità organizzativa – come lo smart working, la flessibilità oraria in ingresso, o servizi aggiuntivi come mensa aziendale e buoni pasto – l'azienda ha già avviato alcune azioni concrete per il benessere quotidiano delle persone.

È attiva un'area ristoro dedicata e, in un'ottica di sostenibilità ambientale, sono stati installati rubinetti per l'erogazione di acqua filtrata, incentivando l'uso di borracce e la riduzione della plastica monouso. Sono previste alcune misure di welfare sociale, tra cui un bonus una tantum per la nascita di un figlio e la possibilità di aderire a forme di previdenza integrativa, su base volontaria da parte dei dipendenti. L'azienda promuove momenti di socializzazione attraverso eventi istituzionali e conviviali. Due appuntamenti fissi sono le feste aziendali di estate e Natale, solitamente organizzate all'esterno, e aperitivi informali post-lavoro, gestiti dal team marketing, utili per rafforzare il senso di appartenenza e lo spirito di squadra.

ANNO	DIPENDENTI		ETÀ			TOTALE
	♀	♂	< 30 ANNI	30-50 ANNI	> 50 ANNI	
2024	13	87	19	50	31	100
2023	12	83	18	47	30	95

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2024		2023	
	♀	♂	♀	♂
INDETERMINATO	13	83	12	83
DETERMINATO	-	4	-	-
PART-TIME	3	3	3	2
FULL-TIME	10	84	9	81
TOTALE	13	87	12	83

ASSUNZIONI E CESSAZIONI	2024		2023	
	♀	♂	♀	♂
TOTALE ASSUNZIONI	1	17	3	5
CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO	1	7	1	4
CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO	-	10	2	1
TOTALE CESSAZIONI	-	13	5	8
DIMISSIONI	-	3	-	-
TERMINE	-	3	3	6
LICENZIAMENTO	-	3	-	2
PENSIONAMENTO	-	4	2	-

INCLUSIONE, DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

L'organico di Tonello presenta uno sbilanciamento strutturale di genere, con una predominanza maschile nei reparti tecnici e produttivi. Le donne sono maggiormente presenti in ambiti come marketing, amministrazione, commer-

ciale e R&D. In ottica di gender equity e promozione delle STEM, l'azienda ha aderito a iniziative come Girls for Science per stimolare l'interesse femminile verso ruoli tecnico-scientifici. L'azienda è in regola con gli obblighi previsti dalla Legge 68/99 per l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità, con 6 posizioni coperte secondo le quote previste.

LA FORMAZIONE E LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

La formazione, ad oggi, è gestita in modo reattivo, sulla base delle diverse esigenze e richieste contingenti. Non è ancora attivo in azienda una procedura di analisi dei fabbisogni, ma potrebbe essere un obiettivo di miglioramento. I consulenti esterni incontrano le risorse a rotazione nell'arco di circa due anni.

In particolare, il 2024 ha visto l'avvio di percorsi formativi volti al potenziamento delle competenze manageria-

li e relazionali. In particolare, è stato attivato un progetto di coaching per il management e un ciclo formativo dedicato al middle management (24 ore), con focus su leadership, comunicazione e gestione dei team. Gli esiti sono stati positivi, anche se si evidenzia la necessità di una maggiore strutturazione delle azioni di follow-up per garantire l'effettiva applicazione delle competenze acquisite.

In ottica di talent development, l'azienda collabora con istituti scolastici e università, tra cui lo IUAV di Venezia. Durante l'anno, sono state organizzate visite aziendali e laboratori didattici, contribuendo ad accrescere la brand awareness tra i collaboratori più giovani.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2024			2023		
	DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE TOTALE	MEDIA ORE / DIPENDENTE	NUM.	ORE	MEDIA
UOMINI	87	661	7,6	83	1191,5	14,4
DONNE	13	74	5,7	12	96	8
IMPIEGATI	58	558	9,6	56	1055,5	18,8
OPERAI	42	177	4,2	39	232	5,9

PROGETTI SPECIALI E ATTRAZIONE DEI TALENTI

Tonello partecipa attivamente ad un'iniziativa approvata dal Ministero del Lavoro nell'ambito del decreto Cutro per l'assunzione di lavoratori formati nel Paese d'origine. Promosso da un consorzio di aziende dell'Altovicentino, il progetto prevede la formazione tecnica specializzata di 15 giovani (20-40 anni) provenienti da Santo Domingo, destinati a ricoprire ruoli impiantistici. Rappresenta un esempio concreto di inclusione e sviluppo del capitale umano internazionale.

Nel 2024 si è inoltre consolidato il Progetto "People", che ha compreso l'organizzazione del lavoro in ottica di miglioramento continuo, la gestione del superminimo aziendale e il rafforzamento delle attività di comunicazione interna e di employer branding.

Tonello si rende inoltre disponibile ad ospitare tirocinanti provenienti dalle scuole superiori del territorio e dalle Università, contribuendo alla crescita e alla formazione delle nuove generazioni.

Attraverso questa serie di attività l'immagine aziendale ha la possibilità di accrescere la propria reputazione. Il brand Tonello è riconosciuto e valorizzato anche grazie alla comunicazione digitale e alle iniziative promosse dalla famiglia di imprenditori.

L'IMPORTANZA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEI LAVORATORI

L'azienda pone particolare attenzione al tema della salute e sicurezza dei propri collaboratori, offrendo condizioni di lavoro rispettose dell'integrità psico-fisica, ambienti di lavoro salubri e sicuri, nel rispetto delle normative vigenti e dei diritti dei lavoratori. La politica aziendale promuove comportamenti e procedure di lavoro che salvaguardano la salute e la sicurezza di chiunque opera all'interno del sito aziendale, con la consapevolezza che il benessere dei collaboratori è un requisito indispensabile per un ambiente di lavoro stimolante e sereno. Il Sistema di Gestione della Sicurezza è basato sulla normativa esistente. L'azienda ha

designato un Responsabile Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno e 2 Addetti interni che si occupano dei diversi aspetti legati alla sicurezza, oltre al Medico Competente, al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, e agli addetti agli interventi antincendio, alla gestione delle emergenze e al pronto soccorso. È stato definito un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e predisposto uno specifico Protocollo della sorveglianza sanitaria dei lavoratori, definito dal Medico Competente. L'azienda lavora sul coinvolgimento diretto di tutto il personale nel controllo dei rischi e nel miglioramento continuo delle prestazioni dell'organizzazione attraverso azioni di responsabilizzazione e percorsi di formazione. Gli eventuali infortuni sono registrati se comportano un'assenza dal lavoro superiore ai tre giorni compreso quello dell'evento, come da indicazioni di legge. Nel 2024 si sono verificati 2 infortuni.



INFORNU	2024	2023
ORE LAVORATE	167.343,05	138.972,25
INFORNU	2	6
INDICE DI FREQUENZA*	11,95	43,17
INFORNU GRAVI	-	-
GIORNI PERSI	57	33

*CALCOLO INDICATORE INDICE DI FREQUENZA = (infortuni/ore lavorate) * 200.000

INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO	TONELLO ha presentato una rendicontazione in riferimento agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024-31/12/2024
UTILIZZATO GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI	-

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
INFORMATIVE GENERALI			
	2-1 Dettagli organizzativi	12-15	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	21	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	20 23 a fine report	
	2-4 Revisone delle informazioni	23	
	2-5 Assurance esterna		Non prevista
	2-6 Attività, catena di valore e altri rapporti di business	12-15 34-35	
	2-7 Dipendenti	47	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	47	
	2-9 Struttura e composizione della governance	14	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	14	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	14	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	14, 16	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	14, 18	

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	14	
	2-15 Conflitti di interesse		Al periodo di rendicontazione non si rinviano conflitti di interesse
	2-16 Comunicazione delle criticità	14, 16, 18	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	14	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo		L'azienda si riserva di valutare la disponibilità delle informazioni per il prossimo periodo di rendicontazione
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		L'azienda si riserva di valutare la disponibilità delle informazioni per il prossimo periodo di rendicontazione
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		L'azienda si riserva di valutare la disponibilità delle informazioni per il prossimo periodo di rendicontazione
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		L'azienda si riserva di valutare la disponibilità delle informazioni per il prossimo periodo di rendicontazione
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6	
	2-23 Impegno in termini di policy	16-18	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	16-18	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	16-18, 36, 38, 40-44	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	16	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	16 18	Nel periodo di rendicontazione non si evidenziano casi di non conformità a leggi e regolamenti
	2-28 Appartenenza ad associazioni	13	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	30-31	
	2-30 Contratti collettivi	47	

GRI 2 - INFORMATIVE GENERALI - VERSIONE 2021

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
TEMI MATERIALI			
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021	3 -1 Processo di determinazione dei temi materiali	21-23	
	3 -2 Elenco dei temi materiali	24	
1. CONTINUITÀ DI BUSINESS			
GRI 3 - TEMI MATERIALI VERSIONE 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	19	
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICA	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	19	
2. ETICA ED INTEGRITÀ			
GRI 3 - TEMI MATERIALI VERSIONE 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	16-18	
	2-23 Impegno in termini di policy	16-18	
GRI 2 - INFORMATIVE GENERALI VERSIONE 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	16-18	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	16	
3. BRAND AWARENESS			
GRI 3 - TEMI MATERIALI VERSIONE 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	30-31	
FUORI PERIMETRO GRI		30-31	
4. GESTIONE DEL RISCHIO			
GRI 3 - TEMI MATERIALI VERSIONE 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	16-18 36 38 40-44	
	2-23 Impegno in termini di policy	16-18	
GRI 2 - INFORMATIVE GENERALI VERSIONE 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	16-18	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	16-18 36 38 40-44	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	16	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	16 18	

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
5. WELLBEING			
GRI 3 - TEMI MATERIALI VERSIONE 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	46-48	
	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	48	
GRI 401 - OCCUPAZIONE	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	47	
	6. SALUTE E SICUREZZA		
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	51	
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	51	
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	51	
	403-3 Servizi per la salute professionale	51	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	51	
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	51	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	51	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	51	
	403-9 Infortuni sul lavoro	51	
	403-10 Malattia professionale		Non si riscontrano casi di malattia professionale

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
7. RINNOVAMENTO COMPETENZE			
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE	GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021	3 - 3 Gestione dei temi materiali 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	49-50 49
		404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	49
8. R&D PER INNOVAZIONE DI PRODOTTO			
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021	3 - 3 Gestione dei temi materiali	32-39	
FUORI PERIMETRO GRI		32-39	
9. PRODOTTI A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE			
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021	3 - 3 Gestione dei temi materiali	36 40-44	
GRI 301 - MATERIALI	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	37	
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	37	
GRI 303 - ACQUA ED AFFLUENTI	303-1 Interazioni con l'acqua come riserva condivisa	43	
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	43	
	303-3 Prelievo idrico	43	
GRI 306 - RIFIUTI	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	44	
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	44	
	306-3 Rifiuti generati	44	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	44	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	44	

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
10. ATTENZIONE ALLA CATENA DI FORNITURA			
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021	3 - 3 Gestione dei temi materiali	38	
"GRI 204 - PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO"	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	38	
11. UTILIZZO RISORSE ENERGETICHE/ CLIMATE CHANGE			
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021	3 - 3 Gestione dei temi materiali	41-42	
GRI 302 - ENERGIA	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	41	
GRI 305 - EMISSIONI	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	42	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	42	
12. COMUNITÀ LOCALE			
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021	3 - 3 Gestione dei temi materiali	30 38 50	
GRI 413 - COMUNITÀ LOCALI	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	30 38 50	

Per qualsiasi informazione relativa al presente Report contattare
Alberto Lucchin - Marketing and Sustainability Manager
a.lucchin@tonello.com

Il Report di Sostenibilità è stato curato dal management dell'azienda.
Consulenza, progetto di comunicazione e realizzazione:



Si ringrazia tutto il personale di Tonello per il contributo dato alla
realizzazione del Report di Sostenibilità.

Tonello®
THE INSPIRING COMPANY