

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Tonello®
THE INSPIRING COMPANY



The image features a large, three-dimensional blue letter 'Z' in the foreground on the left. In the background, there is a light-colored building facade with a series of rectangular windows. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The text is overlaid on the right side of the image.

**NO SOLO FABRICAMOS
“MÁQUINAS”,
HACEMOS
MUCHO MÁS.**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS	6
FICHA DE IDENTIDAD	8
2024 EN SÍNTESIS	9
EVOLUCIÓN RESPONSABLE DE TONELLO	10

01 RAÍCES SÓLIDAS, VISIÓN SOSTENIBLE

NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR	13
ESTRUCTURA, VALORES Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	14
ORGANIGRAMA	15
ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL	16
CÓDIGO ÉTICO	17
GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTINUIDAD OPERATIVA	18
DESEMPEÑO ECONÓMICO ORIENTADO A LA SOSTENIBILIDAD	19

02 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

INTRODUCCIÓN	20
PROCESO DE ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	21
TEMAS MATERIALES	24
MATRIZ DE MATERIALIDAD	25
TABLA DE IMPACTOS	26
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL RECONOCIMIENTO DE MARCA	30

03 INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD, MOTORES DEL PRODUCTO

LA REVOLUCIÓN DEL DENIM	33
LOS PRODUCTOS DE TONELLO	34
ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD EN EL DISEÑO DEL PRODUCTO	36
LA CADENA DE SUMINISTRO: CALIDAD Y CONFIABILIDAD EN EL TIEMPO	38
¿QUÉ IMAGINAREMOS MAÑANA? LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO	39

04 ATENCIÓN A LOS IMPACTOS AMBIENTALES

LOS COMPROMISOS DE TONELLO	40
LOS IMPACTOS AMBIENTALES DE LOS PROCESOS	41

05 LA ATENCIÓN A LOS RECURSOS HUMANOS

ORGANIZACIÓN Y CLIMA ORGANIZACIONAL	47
FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS	49
PROYECTOS ESPECIALES Y ATRACCIÓN DE TALENTO	50
SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS	51

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	52
--------------------------	----

CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

ESTIMADOS GRUPOS DE INTERÉS,
CON GRAN SATISFACCIÓN PRESENTAMOS
EL PRIMER **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
DE TONELLO**, UNA EXPRESIÓN CONCRETA DE
LA VOLUNTAD DE LA EMPRESA DE AVANZAR
CON COHERENCIA Y DETERMINACIÓN EN UN
CAMINO QUE TIENE EN LA **INNOVACIÓN DE
PROCESOS Y DE PRODUCTO** UNO DE SUS PI-
LARES ESTRATÉGICOS.

Desde 1981, Tonello se distingue por la calidad y la confiabilidad de sus tecnologías aplicadas al tratamiento y acabado de prendas de vestir. Con más de **10.000 máquinas instaladas en todo el mundo**, la empresa se ha consolidado como **referente internacional** en la provisión de soluciones avanzadas y responsables para la industria de la moda y el sector textil.

La **sostenibilidad** ha sido siempre un pilar fundamental de nuestra identidad y orienta cada decisión estratégica, de diseño e industrial. En esta línea, desarrollamos tecnologías capaces de reducir de manera significativa el consumo de **agua, energía y sustancias químicas**, contribuyendo a que los procesos productivos sean más eficientes y con un menor impacto ambiental. La integración de soluciones de vanguardia, como **"The Laundry (R)evolution"**, permite adoptar **modelos industriales transparentes, medibles y de bajo impacto ambiental**, en línea con las crecientes expectativas del mercado en materia de responsabilidad social y ambiental.

La innovación es ágil y curiosa,
apasionada y necesaria

En una perspectiva de **desarrollo y consolidación** internacional, la reciente **adquisición de Flainox S.r.l.** (febrero de 2025) evidencia la voluntad de la empresa de mirar al futuro con visión estratégica y ambición, fortaleciendo su presencia en mercados cada vez más amplios y diversificados. Se trata de un paso importante que confirma la intención de Tonello de crecer de manera sólida, coherente y sostenible.

EN EL CENTRO DE TODO ESTÁN LAS **PERSONAS**. TONELLO NO EXISTIRÍA SIN LAS MUJERES Y LOS HOMBRES QUE, CADA DÍA, CON PASIÓN, COMPETENCIA Y DEDICACIÓN, HACEN POSIBLE LA REALIZACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS.

SON ELLAS QUIENES DETERMINAN LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN QUE NOS PERMITEN MANTENERNOS COMPETITIVOS Y RECONOCIBLES EN EL PANORAMA INTERNACIONAL. LAS PERSONAS REPRESENTAN EL VERDADERO MOTOR DE LA EMPRESA Y UN PATRIMONIO INSUSTITUIBLE.

Somos conscientes de que la sostenibilidad no es una meta estática, sino un **proceso dinámico y en constante evolución**. Con este documento, Tonello renueva su compromiso de operar conforme a principios **éticos y responsables, orientados a la creación de valor compartido**, contribuyendo activamente a la construcción de un futuro más justo y sostenible para las generaciones de hoy y de mañana.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN TONELLO

FICHA DE IDENTIDAD



MISIÓN QUIÉNES SOMOS

Hacemos mucho más que simplemente fabricar máquinas. Somos el referente responsable de la industria del tratamiento en prenda.



QUÉ HACEMOS

Producimos ideas, procesos y soluciones que impulsan el desarrollo sostenible del mercado. Para ir más allá del producto y acompañar al cliente con creatividad y concreción. Para ser socios de la evolución y del crecimiento. Para ofrecer siempre la tecnología más avanzada y de alto rendimiento. Una tecnología que no envejece, sino que evoluciona.



VISIÓN AMBICIÓN

Reinventar la lavandería, recrear el proceso, centrarse en las personas. **Tonello, the inspiring company.**



LO QUE NOS DISTINGUE

Apuntamos a cambiar las reglas del juego y a llevar el mercado siempre un paso más allá, para hacer más eficiente y flexible el trabajo de quienes nos eligen. Es una forma de ser empresa que involucra a todas sus áreas y se basa en la escucha, el diálogo y una relación de partnership, para convertirnos, en los hechos, en el brazo derecho del cliente.

NUESTRO CARÁCTER

Responsable, transparente, concreto y confiable.

NUESTRO SER

Un lugar que es fuente de soluciones, de concreción y de nuevos estímulos.

NUESTROS VALORES

Responsabilidad, innovación, personas, pasión, credibilidad.

NUESTRO LOOK

Innovador, vanguardista, fresco, creativo y sofisticado.

2024 EN SÍNTESIS



+33 M €

VALOR ECONÓMICO
GENERADO



+31 M €

VALOR ECONÓMICO
DISTRIBUIDO



100

EMPLEADOS
DE LA EMPRESA



12

PERSONAS EN
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



80+

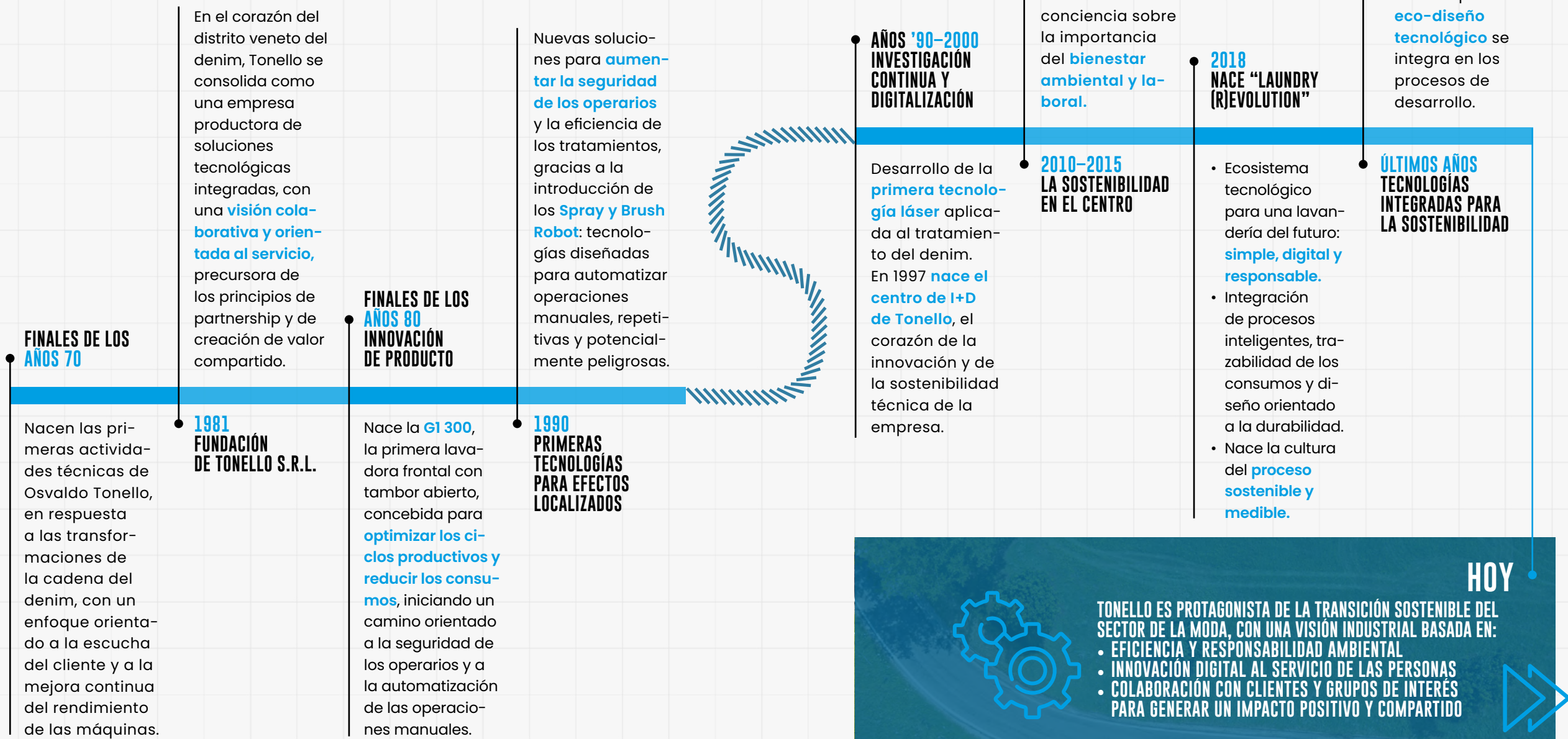
MERCADOS
ATENDIDOS



280+

MÁQUINAS
PRODUCIDAS EN 2024

EVOLUCIÓN RESPONSABLE DE TONELLO





01 RAÍCES SÓLIDAS, VISIÓN SOSTENIBLE

«LA TIERRA EN LA QUE NACES ES EL HOGAR DE TU ALMA. INFLUYE EN TU MANERA DE VIVIR, DE PENSAR Y DE SOÑAR. Y, NATURALMENTE, TAMBIÉN EN TU FORMA DE HACER EMPRESA. LOS LATINOS LO LLAMABAN GENIUS LOCI, EL ESPÍRITU DEL LUGAR. Y A LO HABÍAN ENTENDIDO TODO. EL VÉNETO, NUESTRA TIERRA, ES RICA EN HISTORIA, ARTE Y BELLEZA. CUNA DE LA INDUSTRIA TEXTIL ITALIANA, HOY ES UN CENTRO PRODUCTIVO FUNDAMENTAL PARA LAS MARCAS DEL SISTEMA MODA. DESDE LOS AÑOS SETENTA HA REINVENTADO EL DENIM, CAMBIANDO LA FORMA DE CONCEBIR EL JEAN. Y DESDE 1981, NOSOTROS ESTAMOS AQUÍ: UN REFERENTE PARA LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS INTERNACIONALES, CONTRIBUYENDO AL ÉXITO DEL MADE IN ITALY EN EL MUNDO.»

Tonello es una empresa italiana que, desde 1981, diseña y desarrolla tecnologías para el tratamiento y el acabado de prendas de vestir, posicionándose como un socio estratégico para la industria de la moda y el sector textil a nivel global. Con sede en la provincia de **Vicenza** y más de **10.000 máquinas instaladas en todo el mundo**, Tonello desarrolla soluciones innovadoras que integran eficiencia productiva y sostenibilidad ambiental, contribuyendo activamente a la transformación responsable de la cadena de valor, en particular en el sector del denim. La atención constante a la reducción de impactos y el diálogo con los grupos de interés guían cada decisión de la empresa, hoy más que nunca comprometida con la promoción de un modelo industrial transparente, ético y orientado al futuro.

NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Tonello, fundada y desarrollada en la provincia de Vicenza, un territorio con una fuerte vocación manufacturera y una tradición consolidada en el trabajo del denim, ha sabido poner en valor este contexto desarrollando soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles.

La empresa cuenta con **dos sedes productivas ubicadas en Sarcedo y Schio**, donde se diseñan y fabrican las máquinas y las tecnologías, integrándolas con los componentes más avanzados. Cada equipo se produce, ensambla y prueba internamente, garantizando un control directo de todas las fases del proceso.

Tonello se apoya en una red de proveedores externos locales, pequeñas y medianas empresas con las que colabora desde hace años, garantizando altos estándares de calidad y una gran flexibilidad. **La empresa distribuye sus productos a nivel global**, colaborando con los principales actores nacionales e internacionales de la industria de la moda y del sector textil.

La empresa es reconocida como **referente internacional** en soluciones que combinan eficiencia productiva y responsabilidad ambiental, contribuyendo activamente a la transformación sostenible de la cadena de valor del acabado en prenda.

Desde el punto de vista de las relaciones de negocio, está asociada a **Confindustria Vicenza** y **ACIMIT**.


ANÁLISIS DE MERCADO


ACTIVIDADES DE I+D


PROTOTIPADO


CUSTOMIZACIÓN DEL PRODUCTO


PRODUCCIÓN


DISTRIBUCIÓN AL MERCADO

ESTRUCTURA, VALORES Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

El sistema de gobernanza de Tonello se caracteriza por una estructura ágil, adecuada al tamaño y a la naturaleza de la empresa, y al mismo tiempo orientada a garantizar integridad, transparencia y corrección en los procesos de toma de decisiones.

El **Consejo de Administración** (CdA), designado por la Asamblea de Socios, está compuesto por cinco miembros (cuatro hombres y una mujer), lo que representa un primer elemento de diversificación de género en los niveles directivos de la empresa. El CdA participa activamente en el proceso de rendición de cuentas en materia de sostenibilidad, apro-

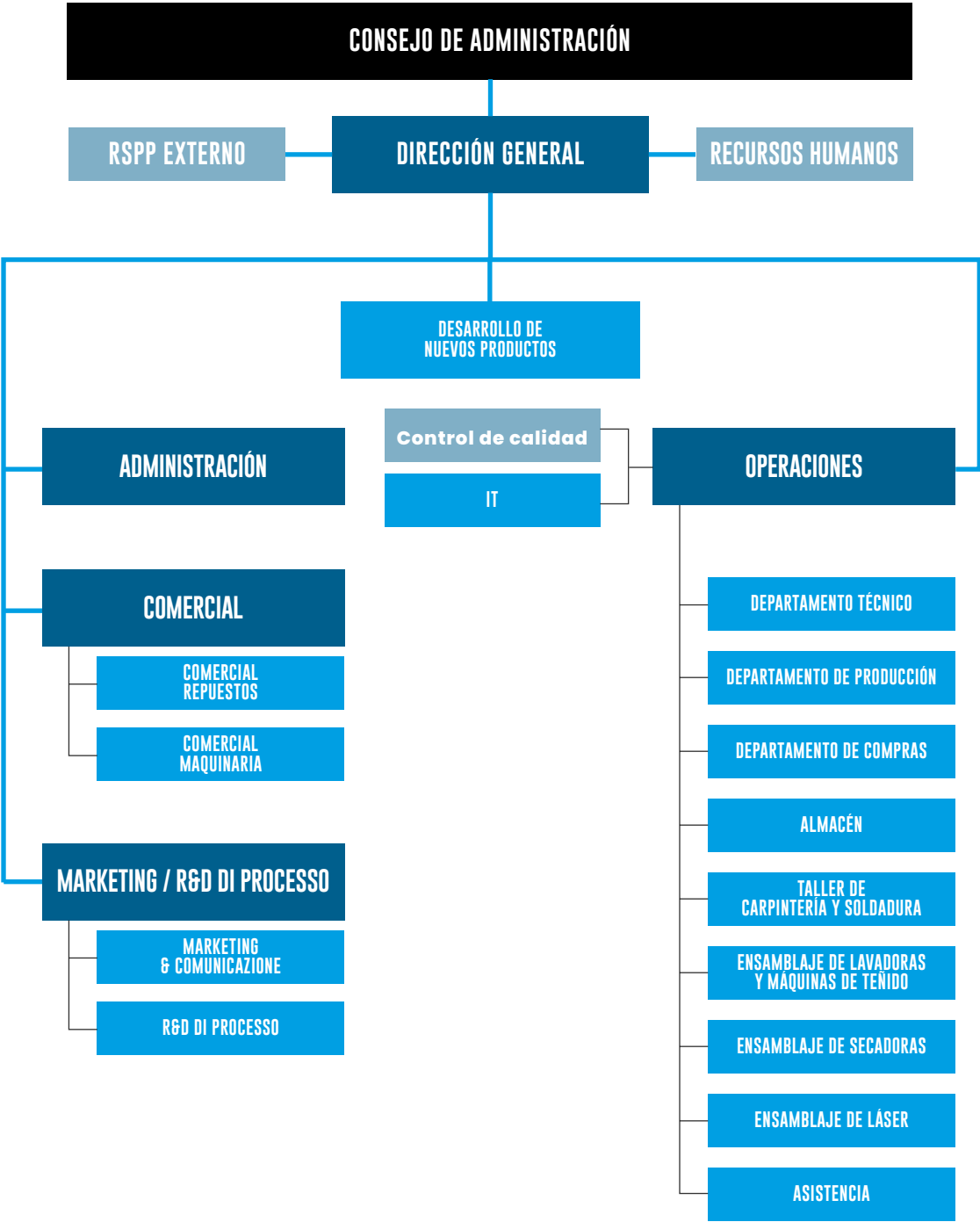
bando directamente el documento. La función de control legal está a cargo de un **síndico único**, responsable de la auditoría legal de las cuentas.

Desde hace algunos años se han **introducido reuniones de coordinación** entre la Dirección de la empresa y los primeros niveles gerenciales, orientadas a **reforzar el control estratégico y operativo**, como señal de una evolución hacia una gestión cada vez más estructurada y sistemática.

Paralelamente, la empresa está **consolidando sus competencias en el ámbito de la sostenibilidad** a través del proceso de rendición de cuentas que ha emprendido.



ORGANIGRAMA



ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL

Tonello basa su actividad en sólidos principios de **ética, legalidad y responsabilidad**, considerándolos elementos imprescindibles para un crecimiento duradero y sostenible. La empresa reconoce que la integridad no es solo una obligación normativa, sino un verdadero **valor estratégico**, que guía los comportamientos internos, orienta las relaciones con los grupos de interés y refuerza la reputación corporativa. En este marco, el **Código Ético** define los principios de conducta a los que están llamados a adherirse todos los colaboradores, socios y proveedores, promoviendo la transparencia, la equidad y el respeto mutuo.

Como apoyo a una cultura de la legalidad, Tonello ha implementado una **plataforma de whistleblowing** que permite reportar eventuales conductas ilícitas o contrarias a los principios de la empresa, garantizando el anonimato y la protección de quienes realizan la denuncia.

La obtención del **Rating de Legalidad** por parte de la Autoridad Garante de la Competencia y del Mercado representa un reconocimiento adicional del compromiso de la empresa con la promoción de prácticas correctas, trazables y conformes con la normativa vigente.

Aun en ausencia de sistemas de gestión certificados, Tonello continúa reforzando su marco ético a través de acciones concretas, consciente de que un negocio basado en la integridad es la base de toda forma de valor, tanto social como económico.

CÓDIGO ÉTICO

Aprobado por el CdA el 04/12/2023: un compromiso diario con la integridad, la transparencia y el respeto.

FINALIDAD

Garantizar la transparencia, la corrección y la legalidad en todas las actividades empresariales.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES



LEGALIDAD

Respeto riguroso de las leyes, reglamentos, códigos internos y prácticas reconocidas.



LEALTAD Y TRANSPARENCIA

Conductas basadas en la corrección, la buena fe y la responsabilidad hacia la empresa y los grupos de interés.



EQUIDAD Y VALOR DE LA PERSONA

Rechazo de toda forma de discriminación, respeto de la dignidad individual y combate a cualquier abuso o acoso.



PROFESIONALISMO Y DILIGENCIA

Búsqueda de la excelencia en productos y servicios, con un compromiso constante con la seguridad, la eficiencia y la sostenibilidad.



CONFIDENCIALIDAD Y PRIVACIDAD

Protección de los datos y de la información sensible y personal de la empresa.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Compromiso con el uso responsable de los recursos, la prevención de la contaminación y el respeto por el territorio.



ATENCIÓN AL CLIENTE

Escucha activa, calidad del servicio, confiabilidad y transparencia como elementos distintivos.

ACCIONES CONCRETAS

- Plataforma de whistleblowing activa
- Cláusulas éticas en los contratos
- Comunicación y formación interna
- Monitoreo y actualización continua

SUPERVISIÓN Y CONSECUENCIAS

Las violaciones del Código conllevan sanciones disciplinarias y pueden dar lugar a la rescisión del contrato de trabajo o de la relación comercial.

GESTIÓN DEL RIESGO Y ASEGURAMIENTO DE LA CONTINUIDAD OPERATIVA

Tonello adopta una **visión integrada y sistémica en la gestión de los riesgos**, reconociendo su papel central en la protección del valor empresarial, la continuidad operativa y el fortalecimiento de la confianza de los grupos de interés. El enfoque es multidimensional y se desarrolla a través de **herramientas de evaluación, prevención y monitoreo**, con el objetivo de anticipar criticidades y detectar oportunamente señales de cambio.

A nivel estratégico, **la ampliación de la gama de productos** contribuye a diversificar el riesgo industrial, reforzando la capacidad de adaptación a los cambios de la demanda y del mercado.

- Este enfoque permite generar **impactos positivos** concretos, tales como:
- una mayor **capacidad de prevención y gestión de los riesgos potenciales**
 - la **protección de la continuidad operativa**
 - el fortalecimiento de la **reputación de la marca**, históricamente sinónimo de confiabilidad e innovación responsable.

Asimismo, en materia de salud y seguridad de los colaboradores, se realiza periódicamente un **análisis de los riesgos empresariales**, integrado en el Documento de Evaluación de Riesgos (DVR), que contempla los desarrollos organizativos y de contexto.

Este proceso se complementa con reuniones periódicas de coordinación entre las funciones clave, un **sistema interno de gestión y control**, así como **coberturas de seguros** específicas, orientadas a proteger a las personas, los activos y las actividades operativas.

En un contexto económico y normativo en constante evolución, persisten sin embargo **algunos factores de incertidumbre** que la empresa monitorea con atención. Entre ellos, posibles criticidades vinculadas a escenarios macroeconómicos y geopolíticos internacionales, que pueden incidir en la **exposición a riesgos país**, así como la creciente sensibilidad de la opinión pública y de los mercados, que hace necesario gestionar con rigor todos los aspectos relacionados con la **reputación corporativa**.

Por ello, Tonello continúa fortaleciendo su sistema de gestión de riesgos, promoviendo una **cultura interna de responsabilidad compartida** y una visión orientada a la **resiliencia de largo plazo**.

UN DESEMPEÑO ECONÓMICO ORIENTADO A LA SOSTENIBILIDAD

Tonello reafirma su compromiso con la creación de valor sostenible, integrando un sólido desempeño económico con una redistribución atenta hacia los grupos de interés clave (colaboradores, proveedores, administración pública y comunidad), en coherencia con los principios de la responsabilidad empresarial.

En 2024, **el valor económico generado directamente** asciende a **33.239.298 €**, en aumento respecto a los **26.176.190 € de 2023**, lo que evidencia

una **tendencia positiva** que refleja la solidez industrial de la empresa y su capacidad de respuesta en un contexto competitivo en evolución.

El **valor económico distribuido** fue de **30.658.763 €** (frente a los 26.128.372 € de 2023), equivalente a aproximadamente el **92% del valor generado**.

En la comparación entre 2024 y 2023, Tonello muestra un **crecimiento significativo de su desempeño económico**, con un incremento del **valor económico generado del +26,98%** y un aumento del **valor distribuido del +17,34%**, lo que confirma la solidez de su modelo industrial y la capacidad de la empresa para generar impactos económicos positivos a lo largo de toda la cadena de valor.

	2024	%	2023	%
VALOR ECONÓMICO DIRECTAMENTE GENERADO	33.239.298	100,00%	26.176.190	100,00%
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	30.658.763	92%	26.129.252	99,82%
COSTOS OPERATIVOS / PROVEEDORES DE SERVICIOS (materias primas y/o semielaborados, materiales, instalaciones y servicios; para más detalles ver indicadores e inversiones en la comunidad)	21.896.624	71%	17.651.052	68%
REMUNERACIÓN DEL PERSONAL	6.160.426	20%	5.119.666	20%
REMUNERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1.177.963	4%	611.047	2%
FINANCIADORES / PROVEEDORES DE CAPITAL (incluidos los dividendos a los accionistas)	1.423.300	5%	2.746.607	11%
EBITDA	5.136.283		3.360.192	
PATRIMONIO NETO	28.236.027		26.786.680	
POSICIÓN FINANCIERA NETA (LIQUIDEZ NETA)	17.577.515		11.908.039	
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	2.580.535		46.938	

02 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

NOTA METODOLÓGICA

En 2025, Tonello S.r.l. (en adelante, Tonello o la empresa) elaboró su **primer Reporte de Sostenibilidad**, de manera voluntaria, con el objetivo de alinearse de forma cada vez más consciente con los escenarios evolutivos que orientan a las empresas y a los mercados hacia la **transición sostenible**.

Hoy en día, de hecho, incluso las empresas que **forman parte de cadenas productivas** deben prestar atención a las señales provenientes del mercado y saber **adaptarse a las nuevas expectativas** en materia de responsabilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Para su elaboración, Tonello adoptó como referencia metodológica los GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards 2021), conforme a la opción “en referencia a los GRI Standards” y

aplicando íntegramente los principios establecidos en **GRI 1: Foundation**.

La información incluida en el Reporte corresponde al período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

No obstante, cuando ha sido posible, el horizonte temporal considerado abarca el bienio 2023-2024, una elección que permite observar la evolución en el tiempo del recorrido de sostenibilidad de la empresa.

Este primer documento representa para Tonello no solo un cumplimiento formal, sino una palanca estratégica para generar valor, fortalecer su posición en la cadena de valor y responder de manera coherente a las expectativas de clientes, socios y grupos de interés (GI).

EL PROCESO DE ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD

El proceso de análisis de materialidad y de recopilación de información y datos fue gestionado por la Dirección de la empresa y el Responsable de Marketing y Sostenibilidad, en colaboración y coordinación con las distintas áreas de la organización, siguiendo los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, oportunidad y verificabilidad. El proceso se estructuró en las siguientes fases:

A DEFINICIÓN DEL PROPÓSITO Y DEL ALCANCE DEL ANÁLISIS

Se definió el alcance operativo y geográfico del análisis, que comprende las dos sedes productivas de Tonello, ubicadas en via della Fisica 1/3 – Sarcedo (VI) y via Lago di Molveno 9/11 – Schio (VI), así como su cadena de valor, incluyendo actividades, sitios y actores con los que la organización mantiene relaciones comerciales o de suministro. El objetivo es identificar y reportar los temas materiales, vinculados a los impactos significativos que la organización genera en el medio ambiente, las personas y la economía, de acuerdo con los principios de GRI 1: Foundation 2021.

B IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE LOS TEMAS POTENCIALMENTE RELEVANTES

La organización identificó una primera lista de temas potencialmente relevantes mediante el análisis de documentación interna (políticas, estrategias, reportes y evaluaciones de riesgos) y de fuentes externas (benchmark sectoriales, normativa de referencia y lineamientos internacionales).

C PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (GI)

Se activó un proceso de consulta con grupos de interés (GI) internos y externos, seleccionados en función de su relevancia para la organización, mediante entrevistas, cuestionarios u otras instancias de diálogo, con el fin de recopilar percepciones, expectativas y señales de materialidad emergente. En el proceso de análisis de impactos participaron:

- a. colaboradores
- b. clientes
- c. proveedores
- d. comunidad e instituciones

D EVALUACIÓN DE IMPACTOS

Para cada tema identificado, se evaluaron los impactos reales y potenciales en términos de alcance, gravedad y probabilidad, de acuerdo con los criterios establecidos por el GRI. La evaluación abarcó toda la cadena de valor, incluyendo, cuando corresponde, las actividades aguas arriba y aguas abajo.

E PRIORIZACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

Los resultados de la consulta a los grupos de interés (GI) y del análisis de impactos se integraron para definir los temas materiales, considerados prioritarios en la rendición de cuentas. Estos temas se reportan a través de los Estándares GRI temáticos pertinentes.

F VINCULACIÓN CON LOS INDICADORES GRI Y CORRELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En la fase final del proceso de análisis de materialidad se realizó la vinculación de los temas materiales con los Estándares Temáticos GRI y la correspondiente correlación con los ODS, a través del documento "Linking the SDGs and the GRI Standards – Last updated May 2022", una herramienta puesta a disposición por GRI Global Reporting Initiative. De los 17 Objetivos, 12 resultan más relevantes y alineados con el modelo de negocio de Tonello:

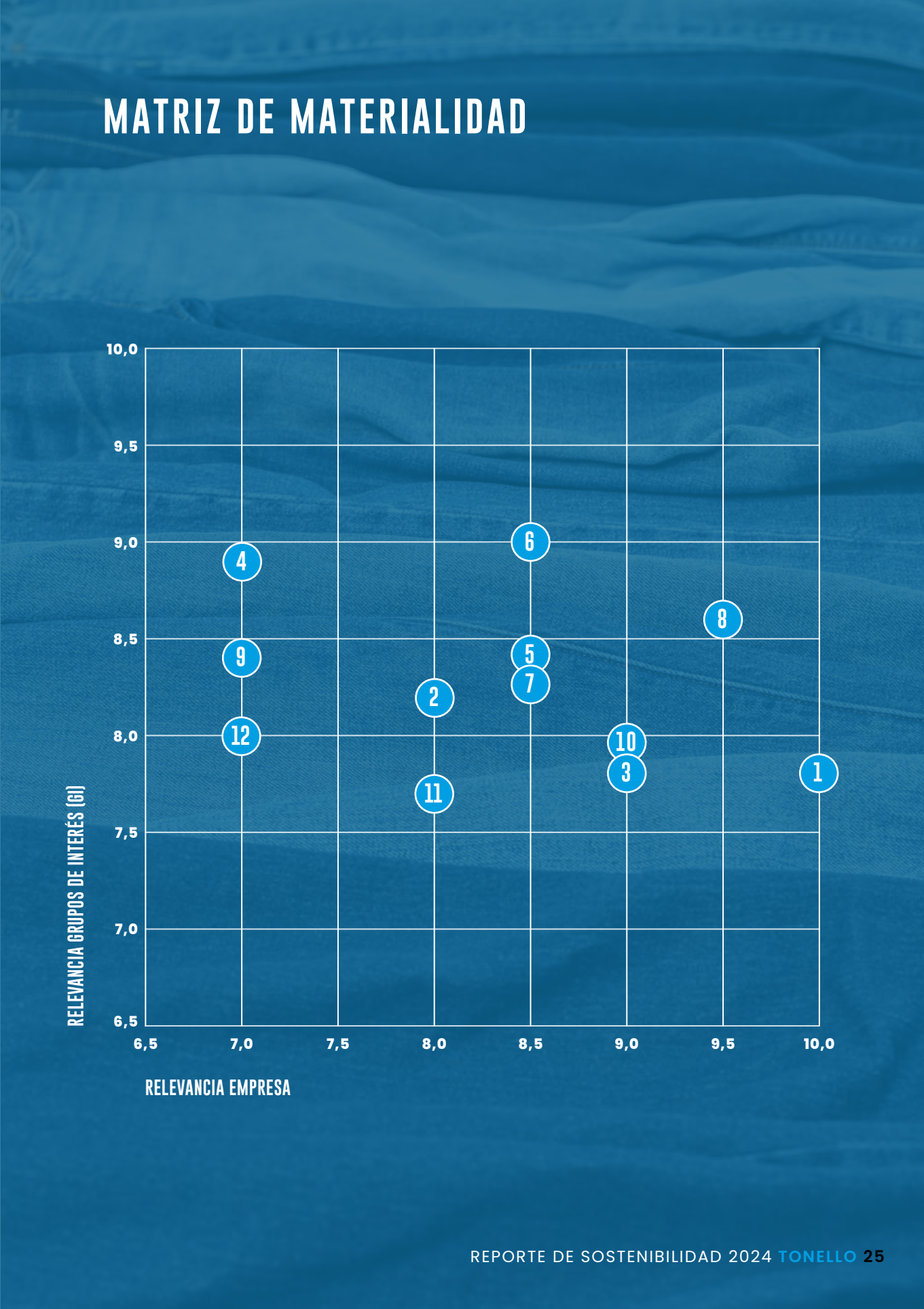


G VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS

El resultado del análisis fue compartido y validado por la Dirección, que confirmó la lista final de los temas materiales. Esta validación garantiza la alineación entre el proceso de reporte y las prioridades estratégicas de la organización.

H REVISIÓN PERIÓDICA

Tonello prevé una actualización periódica del análisis de materialidad, con una frecuencia anual, o en caso de cambios significativos en el contexto operativo, en las actividades o en los impactos generados.



TEMAS MATERIALES

MATRIZ DE MATERIALIDAD

TEMAS MATERIALES		EVALUACIÓN DE LA EMPRESA	EVALUACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (GI)
1	CONTINUIDAD DEL NEGOCIO	10,0	7,8
2	ÉTICA E INTEGRIDAD	8,0	8,2
3	RECONOCIMIENTO DE MARCA	9,0	7,9
4	GESTIÓN DEL RIESGO	7,0	8,9
5	BIENESTAR	8,5	8,4
6	SALUD Y SEGURIDAD	8,5	9,0
7	DESARROLLO Y ACTUALIZACIÓN DE COMPETENCIAS	8,5	8,3
8	I+D PARA LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	9,5	8,6
9	PRODUCTOS DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL	7,0	8,4
10	ATENCIÓN A LA CADENA DE SUMINISTRO	9,0	7,9
11	USO DE RECURSOS ENERGÉTICOS / CAMBIO CLIMÁTICO	8,0	7,7
12	COMUNIDAD LOCAL	7,0	8,0

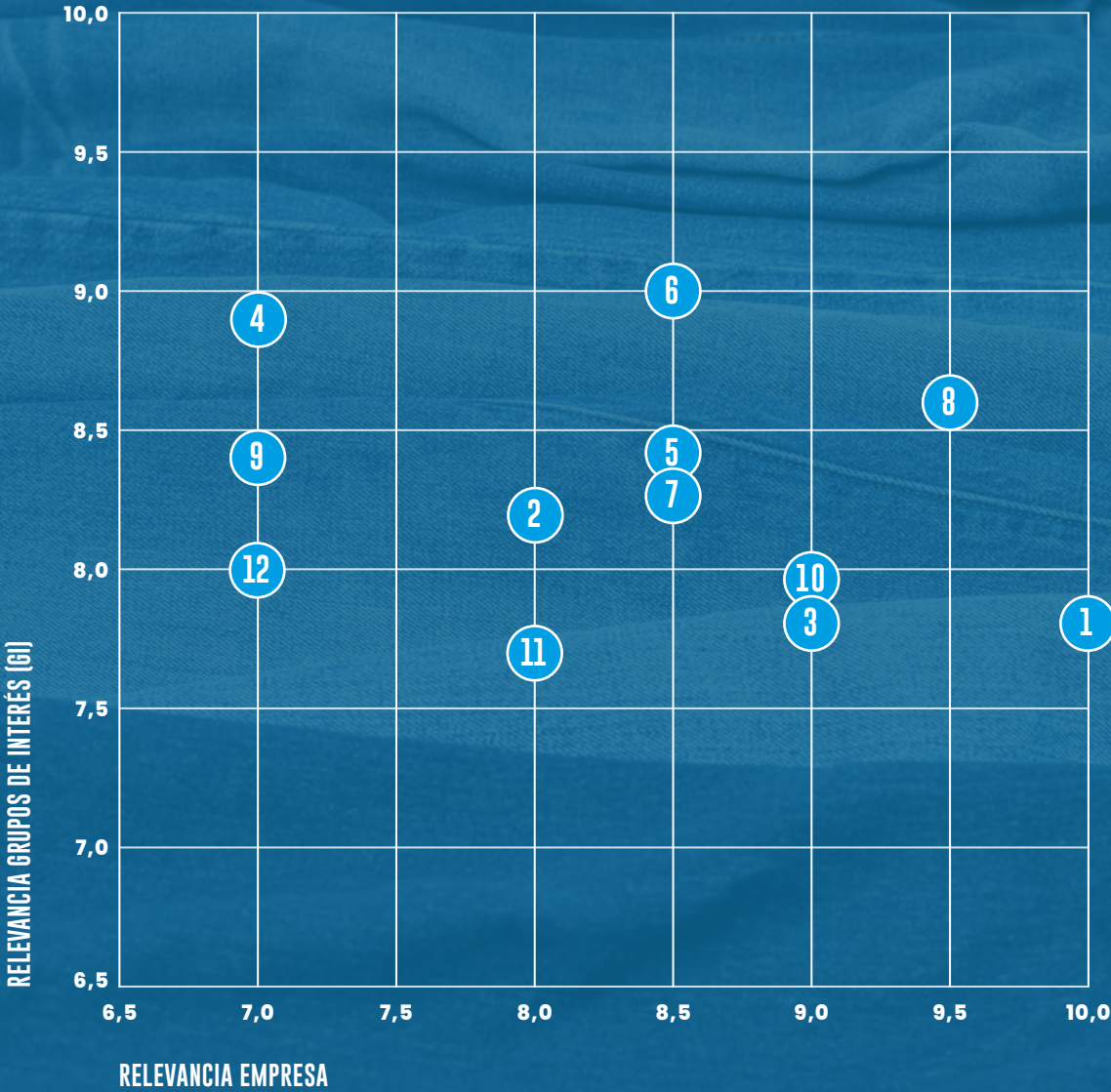
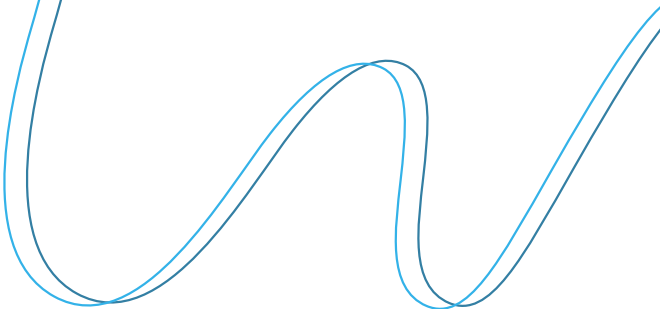


TABLA DE IMPACTOS



TEMAS MATERIALES		IMPACTOS POSITIVOS GENERADOS	POTENCIALES IMPACTOS NEGATIVOS (GRAVEDAD / PROBABILIDAD / IRREVERSIBILIDAD)	EVALUACIÓN EMPRESA	EVALUACIÓN GI	INDICADOR GRI	ODS DE REFERENCIA
1	CONTINUIDAD DEL NEGOCIO	1. Crecimiento económico 2. Continuidad del negocio 3. Generación de utilidades	1. Oscilaciones del mercado 2. Disminución de la rentabilidad 3. Riesgo país 4. Pérdida de cuotas de mercado 5. Rotación de colaboradores 6. Falta de acceso a financiamiento bancario	10,0	7,8	GRI 201	 
2	ÉTICA E INTEGRIDAD	1. Valorización de la marca 2. Reducción de brechas, fomento de la inclusión y lucha contra las desigualdades 3. Desarrollo del sentido de pertenencia 4. Atracción de talento	1. Falta de representación femenina en puestos de liderazgo 2. Falta de planificación 3. Rotación de colaboradores 4. Disminución de la atracción de talento	8,0	8,2	GRI 2-23,24,26	
3	RECONOCIMIENTO DE MARCA	1. Continuidad del negocio 2. Atracción de talento 3. Expansión del mercado 4. Aumento del valor percibido	1. Riesgo reputacional 2. Aumento de las expectativas del mercado 3. Rotación de colaboradores	9,0	7,9	NON GRI	
4	GESTIÓN DEL RIESGO	1. Capacidad de análisis y prevención de riesgos potenciales, continuidad del negocio 2. Reputación de la marca	1. Riesgo país 2. Daño a la reputación 3. Riesgo de crisis empresariales	7,0	8,9	GRI 2-23,24,25,26,27	 
5	BIENESTAR	1. Clima interno 2. Atracción de talento 3. Continuidad del negocio 4. Reducción de los costos operativos	1. Pérdida de perfiles profesionales especializados 2. Reducción de la productividad 3. Rotación de colaboradores	8,5	8,4	GRI 401	
6	SALUD Y SEGURIDAD	1. Reducción de los accidentes laborales 2. Mantenimiento de la reputación	1. Riesgo de aumento de accidentes laborales 2. Riesgo de sanciones civiles y penales 3. Discontinuidad del negocio	8,5	9,0	GRI 403	
7	DESARROLLO Y ACTUALIZACIÓN DE COMPETENCIAS	1. Incremento de la productividad y la eficiencia 2. Mayor competitividad 3. Desarrollo del sentido de pertenencia 4. Aumento del valor percibido	1. Rotación de colaboradores (pérdida de know-how) 2. Resistencia al cambio	8,5	8,3	GRI 404	

TEMAS MATERIALES		IMPACTOS POSITIVOS GENERADOS	POTENCIALES IMPACTOS NEGATIVOS (GRAVEDAD / PROBABILIDAD / IRREVERSIBILIDAD)	EVALUACIÓN EMPRESA	EVALUACIÓN GI	INDICADOR GRI	ODS DE REFERENCIA
8	I+D PARA LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	1. Optimización de los consumos 2. Mejora de la sostenibilidad 3. Mayor competitividad 4. Mejora continua de los procesos 5. Mejor posicionamiento en el mercado	1. Mala gestión de los proyectos y ralentización de la implementación 2. Riesgo ambiental por una gestión inadecuada de productos químicos 3. Riesgo de mercado	9,5	8,6	NON GRI	
9	PRODUCTOS DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL	1. Optimización de los consumos 2. Mejora de la sostenibilidad 3. Recuperación y reutilización de recursos 4. Reducción de los residuos generados 5. Mejor posicionamiento en el mercado	1. Falta de cumplimiento de futuras normativas ambientales 2. Aumento de los costos de producción 3. Sostenibilidad limitada en los proveedores 4. Greenwashing	7,0	8,4	GRI 301 GRI 303 GRI 306	  
10	ATENCIÓN A LA CADENA DE SUMINISTRO	1. Reducción de las emisiones de CO ₂ derivadas del transporte 2. Mantenimiento constante de las relaciones con los proveedores	1. Dependencia de pequeños proveedores "no sostenibles o no conformes" 2. Riesgo de interrupción del suministro 3. Dificultad para implementar nuevas normativas	9,0	7,9	GRI 204	
11	USO DE RECURSOS ENERGÉTICOS / CAMBIO CLIMÁTICO	1. Optimización energética 2. Recuperación y reutilización de recursos 3. Reducción de las emisiones indirectas	1. Dependencia de tecnologías obsoletas y retraso en la adopción de sistemas más eficientes 2. Riesgo de crisis ambiental	8,0	7,7	GRI 302 GRI 305	 
12	COMUNIDAD LOCAL	1. Apoyo al territorio 2. Mejora del reconocimiento de marca	1. Disminución del atractivo de la empresa en el territorio 2. Empobrecimiento de la comunidad local, entendida también como las familias de los colaboradores y de los proveedores locales	7,0	8,0	GRI 413	

LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL RECONOCIMIENTO DE MARCA

La **participación de los grupos de interés** representa un **elemento central** para Tonello, tanto en el proceso de análisis de materialidad como en la definición de sus estrategias de sostenibilidad.

El diálogo con los grupos de interés se está consolidando progresivamente también **al interior de la organización**, donde crece la conciencia sobre el papel estratégico de un **engagement continuo y estructurado**. En este marco, Tonello prevé, a partir del próximo ejercicio de reporte, adoptar una **estrategia de participación más focalizada**, capaz de responder de manera precisa a las **distintas necesidades y expectativas** de los grupos de interés.

En este contexto, Tonello ha identificado además el **reconocimiento de marca** como una palanca prioritaria, reconociéndolo como un **tema material**. Fortalecer la visibilidad, la identidad y la reputación de la marca se considera estratégico para garantizar el **correcto posicionamiento de la empresa en los distintos mercados** y para sostener, en el largo plazo, la **creación de valor compartido**.

Por esta razón, **en los últimos tres años**, la empresa ha puesto en marcha **campañas específicas y coordinadas en redes sociales**, con el objetivo de reforzar el reconocimiento de la marca y mejorar la percepción externa. Paralelamente, se introdujo un

boletín interno, concebido como una herramienta de diálogo y participación directa con los colaboradores, como muestra de la atención dedicada también a la comunicación interna y al fortalecimiento del sentido de pertenencia.





03 INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD, MOTORES DEL PRODUCTO

Tonello diseña y fabrica **tecnologías y maquinaria industrial para el acabado en prenda**, con un enfoque particular en el **denim**.

Las instalaciones están concebidas para garantizar altas prestaciones, confiabilidad operativa y una calidad constante de los tratamientos, adaptándose de manera flexible tanto a las necesidades de **talleres artesanales** como de **grandes plantas productivas**.

La gama incluye máquinas de lavado y teñido, sistemas láser, tecnologías para acabados con ozono y tratamientos especiales, secadoras industriales, así como soluciones digitales para la gestión de la lavandería, la medición de consumos y la diagnosis preventiva.

Cada modelo se desarrolla con un **enfoque modular y personalizable**, que facilita la integración en configuraciones de línea diversificadas. Se presta especial atención a los aspectos técnicos y constructivos, con un fuerte énfasis en la robustez, la precisión y la facilidad de uso.

Las tecnologías cuentan con **sistemas de control intuitivos**, que permiten una gestión eficaz de los parámetros y de los ciclos de procesamiento.

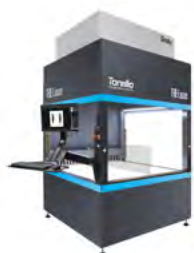
Durante la fase de diseño, Tonello dedica además una atención especial a la **reducción de los impactos ambientales y sociales**, que constituyen verdaderos pilares en el diseño de cada máquina producida.

LA REVOLUCIÓN DEL DENIM

Hay un **hilo azul** que une creatividad, iniciativa y visión industrial y que, a partir de los años 80, contribuyó a convertir al Véneto en uno de los **centros neurálgicos de la innovación en denim**.

Gracias a la visión de pioneros como Adriano Goldschmied, el “padrino del jean”, fundador de marcas icónicas como Diesel, Replay y AG Jeans, y a pesar de la presencia de grandes actores internacionales, **el denim italiano supo trazar su propio camino en la moda, transformando una prenda de trabajo en un ícono de estilo global**. En torno a esta visión creció un verdadero distrito del denim, un **laboratorio extendido** donde se entrelazan el saber hacer artesanal, la experimentación y la industria: un ecosistema dinámico y reactivo, poblado por empresarios, técnicos, diseñadores y trabajadores, impulsados por los mismos valores y el mismo espíritu emprendedor.

LOS PRODUCTOS DE TONELLO



LÁSER

Concebido para revolucionar los procesos de acabado, THE Laser es el **sistema de marcado láser** desarrollado por Tonello para combinar creatividad, desempeño y eficiencia.

La empresa diseña y fabrica una gama completa capaz de cubrir todo el ciclo, **desde el muestreo hasta la producción**. Cada modelo es compacto, de alto rendimiento y actualizable en el tiempo mediante software, accesorios y nuevas funcionalidades, ofreciendo así una solución modular, evolutiva y perfectamente adaptable a las necesidades de cada cliente.



ACABADO

El acabado es una **fase fundamental** en la producción de prendas de vestir, durante la cual se definen los efectos estéticos que determinan el estilo, la exclusividad y el valor percibido de la prenda.

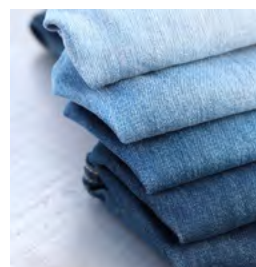
Tonello se distingue en este ámbito gracias a una amplia gama de tecnologías y accesorios diseñados para **realzar el look, el carácter y la calidad de las prendas**, respondiendo así a las exigencias de una clientela atenta, creativa y exigente.



LAVADO

Las lavadoras industriales representan el **corazón de la oferta tecnológica** de Tonello y están diseñadas para garantizar alto desempeño, eficiencia operativa y versatilidad de uso.

La empresa desarrolla y produce máquinas de lavado capaces de cubrir **todo el ciclo productivo**, desde el muestreo hasta la producción a gran escala. Cada instalación puede actualizarse a lo largo del tiempo mediante retrofit, accesorios y nuevos procesos, ofreciendo así una solución modular y personalizable según las necesidades de los clientes.



OZONO

Las tecnologías de ozono representan **una de las innovaciones más relevantes** para el sector de las lavanderías industriales.

El ozono es un potente agente oxidante que encuentra una aplicación **ideal en el acabado de tejidos**, en particular para lograr **efectos bleach en el denim**, sin el uso de sustancias químicas agresivas. Al actuar sobre la molécula del índigo, el ozono degrada selectivamente el color, otorgando a la prenda un auténtico efecto desgastado.



TEÑIDO

El teñido representa una **fase crucial del tratamiento textil**, en la que la prenda se valoriza a través de efectos estéticos y cromáticos, respetando plenamente la naturaleza de las fibras.

Las máquinas de teñido diseñadas y fabricadas por Tonello son un **referente en el sector** gracias a su combinación de tecnología avanzada, ergonomía y facilidad de uso. También en esta tipología de producto, la innovación tecnológica y la atención a la sostenibilidad constituyen el núcleo del diseño.



SECADO

Tonello ha diseñado y producido recientemente de manera interna su **primera línea de secadoras** (marzo de 2025). Esta nueva línea garantiza **prestaciones superiores en términos de eficiencia, calidad y sostenibilidad**, ofreciendo una ventaja competitiva concreta a las empresas del sector.

Los distintos modelos se adaptan a diferentes necesidades operativas y están diseñados con un **fuerte enfoque en la eficiencia energética** y la reducción del impacto ambiental.

ATENCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONCEPCIÓN DEL PRODUCTO

Ser responsables también implica tomar posición y asumir como un privilegio las responsabilidades asociadas al propio rol como innovadores, con el objetivo de **mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de los procesos**. Significa actuar con plena conciencia del propio papel dentro de la cadena de valor.

En esta línea, Tonello refuerza su compromiso de integrar en sus productos soluciones atentas a los **impactos ambientales y sociales**, con especial foco en la salud y la seguridad de las personas que trabajan en la empresa. Los aspectos comunes a todas las categorías de producto incluyen:

- **reducción del consumo de agua:** las máquinas están diseñadas para minimizar el uso de agua, un recurso clave en las actividades de lavado y teñido, mediante el desarrollo de tecnologías avanzadas que permiten una reducción significativa de su consumo;
- **optimización energética:** las máquinas están concebidas para reducir el consumo de energía sin comprometer la calidad del producto final;
- **reducción del uso de sustancias químicas:** las tecnologías desarrolladas por Tonello permiten limitar de manera significativa el empleo de productos químicos, manteniendo altos estándares de calidad y contribuyendo al mismo tiempo a reducir el impacto ambiental y a mejorar la seguridad de los operadores y de los consumidores;
- uso, cuando es posible, de **materiales renovables**;
- adopción de **tecnologías seguras** que favorecen un entorno de trabajo más saludable para los operadores.

En cuanto a los materiales utilizados por la empresa, tanto para los productos como para los embalajes, Tonello emplea, **Tonello emplea materiales provenientes de recursos renovables**, en particular madera, papel y cartón, **así como materiales**

derivados de recursos no renovables. Para los años reportados no fue posible recopilar datos sobre el uso de materiales reciclados; no obstante, el monitoreo y la rendición de cuentas de este aspecto se encuentran entre los objetivos de los próximos reportes.

	UDM	2024	2023
MATERIAS PRIMAS	Kg	2.263.738,00	1.634.590,00
DE LAS CUALES RENOVABLES (ej. madera, papel y cartón)	Kg	-	-
DE LAS CUALES NO RENOVABLES (ej. hierro, cobre, aluminio)	Kg	2.263.738,00	1.634.590,00
MATERIALES PARA EMBALAJE	Kg	11.846,78	10.496,16
DE LOS CUALES RENOVABLES (ej. madera, papel y cartón)	Kg	9.548,20	8.709,70
DE LOS CUALES NO RENOVABLES (ej. PE, PP, PS, PET, PVC, aluminio)	Kg	2.298,58	1.786,46
MATERIALES DE PROCESO ASOCIADOS	Kg	773.760,00	615.040,00
DE LOS CUALES RENOVABLES (ej. ácido cítrico)	Kg	150,00	150,00
DE LOS CUALES NO RENOVABLES (ej. adhesivos, lubricantes, resinas)	Kg	773.600,00	614.880,00
TOTAL	Kg	3.049.344,78	2.260.126,16
DE LOS CUALES RENOVABLES	Kg	9.698,20	8.859,70
DE LOS CUALES NO RENOVABLES	Kg	3.039.636,58	2.251.256,46

LA CADENA DE SUMINISTRO: CALIDAD Y CONFIABILIDAD EN EL TIEMPO

La cadena de suministro de Tonello está fuertemente arraigada en el ecosistema industrial local y nacional, con una prevalencia de socios ubicados en Italia y en Europa. En particular, **el 65% de los proveedores se encuentra en el área del Triveneto**, por un valor total de compras equivalente a € 11.380.338,76.

La empresa prioriza relaciones consolidadas con proveedores seleccionados, capaces de garantizar altos estándares de calidad y el pleno cumplimiento de los requisitos normativos en materia de seguridad, medio ambiente y responsabilidad social.

La estructura de la cadena de suministro refleja los valores de transparencia, innovación y arraigo territorial, y se caracteriza por:

- **Proveedores estratégicos** de chapas de acero, componentes mecánicos y electrónicos, seleccionados según criterios de confiabilidad técnica.
- **Colaboraciones de largo plazo**, orientadas al desarrollo conjunto de soluciones tecnológicas innovadoras y a la mejora continua de los procesos.
- **Atención al territorio**, mediante la implicación de realidades pro-

ductivas locales en apoyo al distrito manufacturero del Véneto y de su cadena de excelencia.

Los proveedores son monitoreados a través de un sistema de **vendor rating**, cheque evalúa la eficacia y la eficiencia del desempeño, en particular en relación con:

- puntualidad en las entregas;
- no conformidades de suministro, gestionadas mediante reparaciones internas o devoluciones al proveedor.

Para los materiales fabricados bajo diseño, se requiere la disponibilidad de stock de seguridad en almacén, con el fin de reducir el riesgo de interrupciones productivas.

La incorporación de nuevos proveedores contempla **visitas iniciales o auditorías preliminares**, mientras que se realizan inspecciones adicionales en caso de criticidades específicas.

Con una visión de mediano plazo, la empresa prevé reforzar aún más la gestión de la cadena de suministro mediante la implementación de un **cuestionario de evaluación** que incluirá también criterios sociales y ambientales.

¿QUÉ INVENTAREMOS MAÑANA? LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO

El eje central de la actividad de Tonello es la **innovación de producto**, orientada tanto a imaginar nuevas aplicaciones de tecnologías existentes como a desarrollar procesos sostenibles e innovadores, contribuyendo así a la evolución del mercado.

Para respaldar este valor, la empresa invierte en la **creación de equipos multidisciplinarios**, organiza **talleres** con los clientes más estratégicos y promueve **colaboraciones con consultores, universidades y socios tecnológicos**. En este contexto, la capacidad de innovar nace de la investigación cotidiana y de una visión proactiva, con el objetivo de responder a necesidades aún no expresadas por los clientes y de redefinir los estándares del sector. Es el resultado de la combinación de **competencias sólidas y especializadas** – técnicas, analíticas y de diseño – con **creatividad, curiosidad y visión estratégica**. El área de Investigación y Desarrollo representa un punto de encuentro entre

talentos del diseño, marcas, clientes y técnicos de producción: un espacio de diálogo e intercambio de experiencias donde es posible activar el pensamiento lateral y comprender el potencial del mundo textil y de la moda, poniendo siempre en el centro a los clientes y al mercado. Proyectos como **“The Laundry (R)evolution”** trabajan sobre una concepción sistémica de los procesos de acabado, gestionando de manera eficiente y flexible todo el ciclo de trabajo, reduciendo desperdicios y optimizando recursos.

También en el ámbito de la innovación digital, por ejemplo con **“Metro”**, Tonello actúa con el objetivo de permitir a los clientes un mejor monitoreo del desempeño de las máquinas, no solo desde el punto de vista de la eficiencia, sino también, y sobre todo, en cuanto al uso de los recursos (agua, energía y CO₂), llegando a generar un **“pasaporte ambiental”** para cada prenda y cada proceso realizado, basado en datos reales.

04 ATENCIÓN A LOS IMPACTOS AMBIENTALES

LOS COMPROMISOS DE TONELLO

Con plena conciencia de los impactos ambientales derivados de sus distintas actividades, Tonello se compromete a proteger el medio ambiente mediante el uso responsable de los recursos, la atención al consumo energético, la prevención de la contaminación y una gestión cuidadosa de los residuos.

La empresa opera en cumplimiento de la Autorización Ambiental Única (AUA), que regula en particular el

control de los límites de emisiones y de los vertidos de aguas residuales.

Gracias al desarrollo de la investigación interna y a la experiencia adquirida en materia ambiental, la empresa orienta sus proyectos, procesos, metodologías y materiales, buscando un equilibrio entre las iniciativas y las necesidades ambientales, con una atención especial al respeto de las generaciones futuras..

LOS IMPACTOS AMBIENTALES DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

ENERGÍA

Tonello monitorea de manera constante sus consumos energéticos con el fin de contener los impactos ambientales, identificar y reducir posibles desperdicios y optimizar la eficiencia de sus procesos productivos, utilizando también energía proveniente de fuentes renovables para disminuir la dependencia de los combustibles fósiles.

Desde 2008, la instalación de un sistema fotovoltaico ha permitido a la empresa

autoproducir energía solar, utilizada en las oficinas y en las instalaciones productivas. En 2024, el consumo total de energía asciende a 4.247,81 GJ y está compuesto principalmente por energía eléctrica, gasoil utilizado para la movilidad y para los generadores eléctricos, y gas natural empleado en el proceso productivo y para la calefacción.

El consumo de energía eléctrica es de 1.149,95 GJ, de los cuales el 12% proviene de fuente renovable (solar); el aumento respecto a 2023 se debe a un incremento de las necesidades operativas. En paralelo, la empresa continúa invirtiendo en tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia energética y monitorea sus consumos mediante herramientas digitales.

CONSUMOS ENERGÉTICOS			2024	GJ	2023	GJ
ENERGÍA ELÉCTRICA	Consumida	KWH	319.429,63	1.149,95	281.298,28	1.012,67
	de la cual renovable		38.679,63	139,25	34.159,28	122,97
	Adquirida		280.750,00	1.010,70	247.139,00	889,70
	de la cual renovable con garantía de origen		-	-	-	-
	Autoproducida		61.427,63	221,14	62.470,28	224,89
	de la cual renovable		61.427,63	221,14	62.470,28	224,89
	Vendida		22.748,00	81,89	28.311,00	101,92
	de la cual renovable		22.748,00	81,89	28.311,00	101,92
TOTAL GJ Energía eléctrica consumida		GJ		1.149,95		1.012,67
de la cual renovable				139,25		122,97
GASOIL	Consumido para movilidad y generadores de energía eléctrica	L	17538,05	629,97	14854,28	533,57
METANO	Gas natural para el proceso productivo y la calefacción	SMC	63263	2.468	56723	2.213
GLP		KG	-	-	-	-
TOTAL GJ Combustibles no renovables para procesos y calefacción		GJ		3097,86		2.746,33

EMISIONES

Las emisiones contaminantes a la atmósfera impactan los ecosistemas y la salud humana, contribuyendo al cambio climático. Consciente de ello, Tonello controla anualmente sus emisiones y tiene como objetivo ampliar el uso de energías renovables y mejorar de forma continua la eficiencia de su sistema productivo.

Durante 2024, Tonello calculó sus emisiones de gases de efecto invernadero conforme a los requisitos del GHG Protocol, limitando en esta primera rendición de cuentas el análisis a las emisiones de Scope 1 y Scope 2.

Las emisiones directas de gases de efecto invernadero de Scope 1 provienen de fuentes energéticas poseídas o controladas por la organización,

mientras que las emisiones indirectas de Scope 2 derivan del consumo de electricidad adquirida y se calculan mediante dos metodologías:

- **Location-based:** refleja la intensidad de las emisiones generadas por el consumo de electricidad en función del mix de generación eléctrica del país en el que opera la empresa
- **Market-based:** se basa en los factores de emisión comunicados por los proveedores de energía y permite evidenciar las decisiones de abastecimiento energético, destacando el origen renovable o no renovable.

Los valores de las emisiones se presentan en las tablas a continuación.

EMISIONES DE GEI (TCO2E)	2024	2023
EMISIONES DIRECTAS DE SCOPE 1		
GASOIL	48,32	40,92
GASOLINA	0,00	0,00
METANO	129,37	116,00
TOTAL DE EMISIONES DE SCOPE 1	177,69	156,92
EMISIONES INDIRECTAS DE SCOPE 2		
ELECTRICIDAD LOCATION-BASED	93,63	84,72
ELECTRICIDAD MARKET-BASED	140,54	123,71
EMISIONES DIRECTAS (SCOPE 1) E INDIRECTAS (SCOPE 2)		
TOTAL SCOPE 1 + SCOPE 2 LOCATION-BASED	271,32	241,64
TOTAL SCOPE 1 + SCOPE 2 MARKET-BASED	318,23	280,63

ACQUA

El agua es un recurso clave en los procesos de trabajo textil. Por ello, Tonello presta especial atención a sus consumos hídricos y a los de las máquinas que produce, considerando la importancia fundamental de la preservación y protección de este recurso. La empresa se compromete a monitorear de forma periódica sus consumos y a reducir el uso de agua en las pruebas, la producción y las instalaciones.

Durante 2024, Tonello captó 3.203 m³ de agua, proveniente exclusivamen-

te de la red de acueducto. El total, ligeramente superior a los 3.063 m³ registrados el año anterior, se debe al incremento de las actividades productivas. La empresa aplica procedimientos definidos para la gestión de productos químicos y el agua, que, tras ser depurada de posibles sustancias químicas, es reutilizada. Los vertidos al sistema de alcantarillado son monitoreados y autorizados conforme a la Autorización Ambiental Única (AUA).

CAPTACIÓN DE AGUA (M³)	2024	2023
AGUAS SUPERFICIALES	0,00	0,00
AGUAS SUBTERRÁNEAS	0,00	0,00
AGUA DE MAR	0,00	0,00
AGUA PRODUCIDA	0,00	0,00
RECURSOS HÍDRICOS DE TERCEROS (ACUEDUCTO)	3.203,00	3.063,00
TOTAL	3.203,00	3.063,00

RESIDUOS

Tonello gestiona sus residuos de manera adecuada, siguiendo procedimientos internos definidos y prestando especial atención a la correcta separación de los distintos materiales.

Los principales residuos generados consisten en chatarra metálica proveniente de la producción de maquinaria, materiales de embalaje (cartón, films plásticos y pallets de madera), aceites, filtros y residuos químicos

derivados de las distintas actividades de investigación y desarrollo.

En 2024 se generó un total de 68.370 toneladas de residuos, de las cuales la mayoría, aproximadamente el 93%, se destinó a recuperación, mientras que la parte restante fue enviada a disposición final. Los embalajes y la chatarra metálica se entregan a socios externos autorizados, que se encargan de incorporarlos a los flujos de reciclaje.

RESIDUOS GENERADOS POR COMPOSICIÓN EN KILOGRAMOS (KG)	2024			2023		
	RESIDUOS GENERADOS	RESIDUOS DESTINADOS A RECUPERACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A DISPOSICION FINAL	RESIDUOS GENERADOS	RESIDUOS DESTINADOS A RECUPERACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A DISPOSICION FINAL
CATEGORÍA 1 – NO PELIGROSOS	63.158,00	63.158,00	-	37.635,00	37.635,00	-
CATEGORÍA 2 – PELIGROSOS	5.212,00	232,00	4.980,00	260,00	260,00	-
RESIDUOS TOTALES	68.370,00	63.390,00	4.980,00	37.895,00	37.895,00	0,00
CATEGORÍA 1 – RESIDUOS GENÉRICOS (embalajes mixtos, papel, hierro)	62.690,00	62.690,00	-	30.800,00	30.800,00	-
CATEGORÍA 2 – RESIDUOS ESPECÍFICOS (productos no conformes, residuos de producción)	5.680,00	700,00	4.980,00	7.095,00	7.095,00	-
RESIDUOS TOTALES	68.370,00	63.390,00	4.980,00	37.895,00	37.895,00	0,00





05 LA ATENCIÓN A LOS RECURSOS HUMANOS

El grupo de empleados y colaboradores representa para Tonello un activo estratégico para el logro de los objetivos empresariales. El personal de la empresa está compuesto por profesionales calificados, abiertos a la innovación y capaces de construir relaciones sólidas y duraderas con los clientes y las marcas a las que sirve.

Por este motivo, a lo largo de 2024 Tonello continuó fortaleciendo sus políticas de gestión de recursos humanos, con una atención cada vez mayor a la sostenibilidad social, la valorización de las personas y la mejora del clima organizacional.

Entre las acciones prioritarias, se inició un proceso orientado a promover el

conocimiento y la adopción del Código Ético, difundido de manera específica a todos los empleados mediante newsletters dedicadas. El documento, adoptado en diciembre de 2023, fue implementado de forma conjunta con la introducción del canal de whistleblowing, accesible tanto para los empleados como para los proveedores, como herramienta para la denuncia de irregularidades y conductas no conformes.

En su contenido se describe el compromiso asumido por Tonello de ofrecer remuneraciones adecuadas, oportunidades de desarrollo profesional e igualdad de oportunidades a todos los empleados, evitando cualquier forma de discriminación.

ORGANIZACIÓN Y CLIMA ORGANIZACIONAL

En la empresa no está prevista una función interna dedicada a la gestión de recursos humanos. Esta actividad es gestionada por un consultor externo que se encarga de todas las tareas relacionadas con la selección, gestión y formación del personal. Al 31 de diciembre de 2024, la plantilla de Tonello está compuesta por 100 empleados, de los cuales el 90 % son hombres y el 10 % mujeres, con una prevalencia de perfiles administrativos y técnicos (white collar) situada entre el 60 % y el 70 %. El convenio colectivo aplicado es el convenio nacional del sector metalmecánico. Actualmente no se encuentra activa la negociación colectiva de segundo nivel.

El índice de rotación, que había aumentado durante la fase más crítica de la pandemia, se ha estabilizado, y el clima organizacional ha mostrado una mejora, favorecida por resultados económicos positivos y por un enfoque gerencial más abierto al diálogo. En los últimos meses no se han registrado renuncias significativas. Si bien aún se encuentran en fase de evaluación her-

ramientos adicionales de flexibilidad organizativa, como el smart working, la flexibilidad horaria de ingreso o servicios complementarios como comedor empresarial y vales de comida, la empresa ya ha puesto en marcha algunas acciones concretas orientadas al bienestar cotidiano de las personas.

Se encuentra habilitada un área de descanso dedicada y, desde una perspectiva de sostenibilidad ambiental, se han instalado grifos para el suministro de agua filtrada, promoviendo el uso de botellas reutilizables y la reducción del plástico de un solo uso. Asimismo, se contemplan algunas medidas de bienestar social, entre ellas un bono extraordinario por el nacimiento de un hijo y la posibilidad de adherirse, de forma voluntaria, a planes de previsión social complementaria. La empresa fomenta momentos de socialización mediante eventos institucionales y de convivencia. Dos citas fijas son las celebraciones empresariales de verano y Navidad, generalmente organizadas fuera de la empresa, así como encuentros informales después de la jornada laboral, coordinados por el equipo de marketing, que contribuyen a reforzar el sentido de pertenencia y el espíritu de equipo.

AÑO	EMPLEADOS		EDAD			TOTAL
	♀	♂	< 30 AÑOS	30-50 AÑOS	> 50 AÑOS	
2024	13	87	19	50	31	100
2023	12	83	18	47	30	95

TIPOLOGÍA DE CONTRATO	2024		2023	
	♀	♂	♀	♂
TIEMPO INDEFINIDO	13	83	12	83
TIEMPO DETERMINADO	-	4	-	-
TIEMPO PARCIAL	3	3	3	2
TIEMPO COMPLETO	10	84	9	81
TOTAL	13	87	12	83

CONTRATACIONES Y BAJAS	2024		2023	
	♀	♂	♀	♂
TOTAL DE CONTRATACIONES	1	17	3	5
CONTRATO POR TIEMPO INDEFINIDO	1	7	1	4
CONTRATO POR TIEMPO DETERMINADO	-	10	2	1
TOTAL DE BAJAS	-	13	5	8
RENUNCIAS	-	3	-	-
FINALIZACIÓN DE CONTRATO	-	3	3	6
DESPIDO	-	3	-	2
JUBILACIÓN	-	4	2	-

INCLUSIÓN, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La plantilla de Tonello presenta un desequilibrio estructural de género, con una predominancia masculina en las áreas técnicas y productivas. La presencia femenina es mayor en ámbitos como marketing, administración, área comercial e

I+D. Desde una perspectiva de equidad de género y de promoción de las disciplinas STEM, la empresa se ha adherido a iniciativas como Girls for Science, con el objetivo de fomentar el interés de las mujeres por roles técnico-científicos. Asimismo, la empresa cumple con las obligaciones establecidas por la Ley 68/99 en materia de inclusión laboral de personas con discapacidad, con seis puestos cubiertos de acuerdo con las cuotas previstas.

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Actualmente, la formación se gestiona de manera reactiva, en función de necesidades específicas y requerimientos puntuales. La empresa aún no cuenta con un proceso estructurado de análisis de necesidades formativas, identificado como un posible ámbito de mejora. Los consultores externos realizan encuentros periódicos con los colaboradores, con una rotación que abarca aproximadamente dos años.

Durante 2024 se pusieron en marcha iniciativas orientadas al fortalecimiento de competencias directivas y rela-

cionales. En particular, se desarrolló un programa de coaching dirigido al management y un ciclo formativo para el middle management, con una duración total de 24 horas, centrado en liderazgo, comunicación y gestión de equipos. Los resultados fueron positivos, si bien se identifica la necesidad de reforzar los mecanismos de seguimiento para asegurar la efectiva aplicación de las competencias adquiridas.

Desde una perspectiva de desarrollo del talento, la empresa mantiene colaboraciones con instituciones educativas y universidades, entre ellas el IUAV de Venecia. A lo largo del año se organizaron visitas a la empresa y actividades formativas, contribuyendo a fortalecer el posicionamiento de la marca empleadora entre los perfiles más jóvenes.

TIPOLOGÍA DE CONTRATO	2024			2023		
EMPLEADOS	100			95		
HORAS DE FORMACIÓN TOTALES	735			1287,5		
PROMEDIO DE HORAS POR EMPLEADO	7,4			13,6		
	HORAS	HORAS	PROMEDIO DE HORAS	HORAS	HORAS	PROMEDIO DE HORAS
HOMBRES	87	661	7,6	83	1191,5	14,4
MUJERES	13	74	5,7	12	96	8
PERSONAL ADMINISTRATIVO	58	558	9,6	56	1055,5	18,8
PERSONAL OPERATIVO	42	177	4,2	39	232	5,9

PROYECTOS ESPECIALES Y ATRACCIÓN DE TALENTO

Tonello participa activamente en una iniciativa aprobada por el Ministerio de Trabajo en el marco del Decreto Cutro, orientada a la contratación de trabajadores formados en su país de origen. Promovido por un consorcio de empresas del Alto Vicentino, el proyecto contempla la formación técnica especializada de 15 jóvenes, de entre 20 y 40 años, procedentes de Santo Domingo, destinados a desempeñar funciones en el área de instalaciones. Esta iniciativa representa un ejemplo concreto de inclusión y desarrollo de capital humano con enfoque internacional.

Durante 2024 también se consolidó el Proyecto People, que incluyó la optimización de la organización del trabajo desde una perspectiva de mejora continua, la gestión del complemento salarial empresarial y el fortalecimiento de las actividades de comunicación interna y de employer branding.

Asimismo, Tonello se encuentra disponible para acoger pasantes procedentes de escuelas secundarias del territorio y de universidades, contribuyendo a la formación y desarrollo de las nuevas generaciones.

A través de este conjunto de iniciativas, la empresa refuerza su posicionamiento y reputación corporativa. La marca Tonello es reconocida y valorizada también gracias a su comunicación digital y a las acciones promovidas por la familia empresarial.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

La empresa presta especial atención a la salud y seguridad de sus colaboradores, garantizando condiciones de trabajo que respeten la integridad psicofísica de las personas, así como entornos laborales seguros y saludables, en cumplimiento de la normativa vigente y de los derechos laborales. La política corporativa promueve comportamientos y procedimientos orientados a la prevención de riesgos para todas las personas que operan dentro de las instalaciones, reconociendo el bienestar de los colaboradores como un elemento clave para un entorno de trabajo seguro y positivo.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se basa en la normativa aplicable. La empresa ha designado un Responsable de Prevención y Protección externo, dos referentes

internos para la gestión de los distintos aspectos de seguridad, así como un médico laboral, un representante de los trabajadores en materia de seguridad y los equipos responsables de la prevención de incendios, la gestión de emergencias y los primeros auxilios. Asimismo, se ha definido un Documento de Evaluación de Riesgos y se ha implementado un protocolo específico de vigilancia de la salud de los trabajadores, elaborado por el médico laboral.

La empresa fomenta la participación activa de todo el personal en la identificación y control de riesgos, así como en la mejora continua del desempeño en materia de seguridad, a través de acciones de sensibilización y programas de formación. Los accidentes laborales se registran conforme a la normativa vigente cuando implican una ausencia superior a tres días, incluido el día del evento. En 2024 se registraron dos accidentes laborales.



ACCIDENTES	2024	2023
HORAS TRABAJADAS	167.343,05	138.972,25
ACCIDENTES	2	6
ÍNDICE DE FRECUENCIA*	11,95	43,17
ACCIDENTES GRAVES	-	-
DÍAS PERDIDOS	57	33

*Cálculo del indicador de índice de frecuencia = (accidentes / horas trabajadas) × 200.000

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO	TONELLO ha elaborado su informe de sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI para el período comprendido entre el 01/01/2024 y el 31/12/2024.
GRI UTILIZADO	GRI 1 – Principios Fundamentales, versión 2021
ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES	-

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	INFORMACIÓN	PÁGINA	NOTAS
INFORMACIÓN GENERAL			
GRI 2 – INFORMACIÓN GENERAL – VERSIÓN 2021	2-1 Detalles organizacionales	12-15	
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración del informe de sostenibilidad de la organización	21	
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	20 23 al final del reporte	
	2-4 Reexpresión de la información	23	
	2-5 Verificación externa		No aplicable
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12-15 34-35	
	2-7 Empleados	47	
	2-8 Trabajadores no empleados	47	
	2-9 Estructura y composición del órgano de gobierno	14	
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	14	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	14	
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	14, 16	
	2-13 Delegación de responsabilidades para la gestión de impactos	14, 18	

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	INFORMACIÓN	PÁGINA	NOTAS
GRI 2 – INFORMACIÓN GENERAL – VERSIÓN 2021	2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en la elaboración del informe de sostenibilidad	14	
	2-15 Conflictos de interés		Durante el período de reporte no se identificaron conflictos de interés
	2-16 Comunicación de asuntos críticos	14, 16, 18	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		La empresa evaluará la disponibilidad de la información para el próximo período de reporte
	2-19 Políticas de remuneración		La empresa evaluará la disponibilidad de la información para el próximo período de reporte
	2-20 Proceso de determinación de la remuneración		La empresa evaluará la disponibilidad de la información para el próximo período de reporte
	2-21 Relación entre la remuneración total anual		La empresa evaluará la disponibilidad de la información para el próximo período de reporte
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6	
	2-23 Compromisos en materia de políticas	16-18	
	2-24 Integración de los compromisos en materia de políticas	16-18	
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	16-18, 36, 38, 40-44	
	2-26 Mecanismos para solicitar aclaraciones y plantear inquietudes	16	
	2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	16 18	Durante el período de reporte no se registraron casos de incumplimiento de leyes y regulaciones
	2-28 Afiliación a asociaciones	13	
	2-29 Enfoque de participación de los grupos de interés	30-31	
	2-30 Convenios colectivos	47	

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	INFORMACIÓN	PÁGINA	NOTAS
TEMAS MATERIALES			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	21-23	
	3-2 Lista de temas materiales	24	
1. CONTINUIDAD DEL NEGOCIO			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19	
GRI 201 – DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	19	
2. ÉTICA E INTEGRIDAD			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-18	
GRI 2 – INFORMACIÓN GENERAL – VERSIÓN 2021	2-23 Compromisos en materia de políticas	16-18	
	2-24 Integración de los compromisos en materia de políticas	16-18	
	2-26 Mecanismos para solicitar aclaraciones y plantear inquietudes	16	
3. RECONOCIMIENTO DE MARCA			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31	
FUERA DEL PERÍMETRO GRI		30-31	
4. GESTIÓN DEL RIESGO			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-18 36 38 40-44	
GRI 2 – INFORMACIÓN GENERAL – VERSIÓN 2021	2-23 Compromisos en materia de políticas	16-18	
	2-24 Integración de los compromisos en materia de políticas	16-18	
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	16-18 36 38 40-44	
	2-26 Mecanismos para solicitar aclaraciones y plantear inquietudes	16	
	2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	16 18	

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	INFORMACIÓN	PÁGINA	NOTAS
5. BIENESTAR			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46-48	
GRI 401 – EMPLEO	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	48	
	401-2 Beneficios para empleados a tiempo completo que no están disponibles para empleados con contratos temporales o a tiempo parcial	47	
6. SALUD Y SEGURIDAD			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	51	
GRI 403 – SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	51	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	51	
	403-3 Servicios de salud ocupacional	51	
	403-4 Participación y consulta de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo, y comunicación asociada	51	
	403-5 Formación de los trabajadores en salud y seguridad en el trabajo	51	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	51	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	51	
	403-9 Accidentes laborales	51	
	403-10 Enfermedades profesionales		No se registraron casos de enfermedades profesionales

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	INFORMACIÓN	PÁGINA	NOTAS
7. DESARROLLO Y ACTUALIZACIÓN DE COMPETENCIAS			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49-50	
GRI 404 – FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	404-1 Promedio de horas de formación anual por empleado	49	
	404-2 Programas de actualización de competencias de los empleados y apoyo en la transición	49	
8. I+D PARA LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32-39	
FUERA DEL PERÍMETRO GRI		32-39	
9. PRODUCTOS DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	36 40-44	
GRI 301 – MATERIALES	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	37	
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	37	
GRI 303 – AGUA Y EFLUENTES	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	43	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con las descargas de agua	43	
	303-3 Extracción de agua	43	
GRI 306 – RESIDUOS	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados	44	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	44	
	306-3 Residuos generados	44	
	306-4 Residuos no destinados a disposición final	44	
	306-5 Residuos destinados a disposición final	44	

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	INFORMACIÓN	PÁGINA	NOTAS
10. ATENCIÓN A LA CADENA DE SUMINISTRO			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	38	
GRI 204 – PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	38	
11. USO DE RECURSOS ENERGÉTICOS Y CAMBIO CLIMÁTICO			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41-42	
GRI 302 – ENERGÍA	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	41	
GRI 305 – EMISIONES	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 1)	42	
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) por consumo de energía (Alcance 2)	42	
12. COMUNIDAD LOCAL			
GRI 3 – TEMAS MATERIALES – VERSIÓN 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30 38 50	
GRI 413 – COMUNIDADES LOCALES	413-2 Operaciones con impactos significativos reales y potenciales en las comunidades locales	30 38 50	

Para cualquier información relacionada con el presente Reporte,
contactar a: Alberto Lucchin – Marketing y Sustainability Manager
a.lucchin@tonello.com

El Reporte de Sostenibilidad fue elaborado por el equipo directivo de
la empresa. Consultoría, proyecto de comunicación y realización:



Se agradece a todo el personal de Tonello por su valiosa contribución
a la elaboración del Reporte de Sostenibilidad.

Tonello®
THE INSPIRING COMPANY